

Services GPS

UN MARCHÉ SUR LA BONNE VOIE

p. 24

Télécom

Facebook : un nouveau terrain à conquérir pour les opérateurs de téléphonie mobile

p. 12

IT

GNU/Linux Install Party 3 : vive le logiciel libre !

p. 20

conso

Attention, le petit oiseau va sortir !

p. 44





SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Qui, parmi nous, n'a pas rêvé un jour de posséder un GPS à bord de son véhicule mais surtout de s'en servir ? Ce fameux boîtier nous simplifierait grandement la vie. Un séminaire sur la géolocalisation s'est justement tenu récemment au Cyberparc de Sidi Abdellah et a réuni, autour de M. Benhamadi, de grands professionnels du secteur. Il faut savoir qu'en Algérie, la navigation par GPS est exclusivement dédiée aux professionnels. L'accès à ce service pour les particuliers est prévu, selon le Ministre, pour cette fin d'année. Tout algérien souhaitant profiter de ce type de navigation pourrait enfin le faire. Une révélation qui a aussi redonné espoir aux entreprises spécialisées dans le domaine. Selon vous, les promesses du Ministre vont-elles être tenues ? Mais surtout les délais annoncés seront-ils respectés ? N'TIC Magazine ouvre le débat.

Retrouvez également dans ce numéro vos rubriques habituelles et une inhabituelle parce que toute nouvelle, Social Web, qui vous dira tout sur les réseaux sociaux.

Restez fidèles et avec un peu d'avance, Saha Ramdankoum.

A très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA,

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



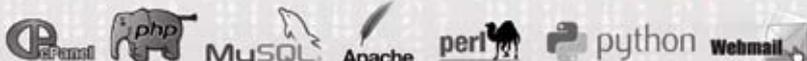
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Évènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°57

actualités

- 06. L'ARPT annonce une nouvelle politique de sécurité informatique
- 08. Les algériens font le plein de vidéos sur le Net
- 10. L'Algérie doublera ses capacités haut débit en 2011
- 10. Condor voit grand...

télécom

news

- 12. Les opérateurs de téléphonie mobile sur Facebook

opérateurs

- 13. Mobilis lance Mobtasim
- 13. Binatna, la nouvelle offre signée Nedjma
- 13. Djezzy associe son nom à Irban Irban

it

news

- 14. La valise du parfait geek
- 15. Le tournoi Extrême Game de Condor : 300 participants et 12 wilayas représentées
- 16. WPC : Steve Ballmer motive ses troupes

nouveautés

- 17. Sony Vaio Z, meilleur que le MacBook Air d'Apple ?
- 18. Google+ face à Facebook
- 19. La Haier HaiPad pointe le bout de son nez

événement

- 20. GNU/Linux Install Party 3 : vive le logiciel libre !

dossier

- 26. Les services GPS, une nécessité
- 27. La navigation par GPS accessible aux particuliers avant la fin de l'année

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p.24



p.10



p.16



p.20

28. Entretien avec Amar Terai,
Directeur Général de Garmin
Algérie

29. Le GPS au Maghreb : une
bonne longueur d'avance

mobile

news

30. 3 millions de Galaxy SII vendus en
55 jours !

31. Ericsson lance le porte-monnaie
électronique en Europe

nouveautés

32. LG lance une structure de SAV
mobile

34. Le Samsung Galaxy Gio bientôt
disponible

35. Nokia dévoile sa nouvelle arme, le 700

36. Le Yendo de Sony Ericsson débar-
que en Algérie

social web

37. Les réseaux sociaux, un effet de
mode ? Pas si sûr...

loisirs numériques

jeux vidéo

40. PlayMania, une boutique pas
comme les autres

cinéma

42. Les sorties du mois de juillet

musique

43. La musique algérienne en quelques
sites

conso

44. Le petit oiseau va sortir !

trucs et astuces

48. PDF-XChange Viwer, un outil simple
pour enrichir vos PDF

internet pratique

49. Un moteur de recherche de chiffres
et statistiques : ZANRAN

détente

50. Insol-IT des TIC

Séminaire sur la certification électronique

L'ARPT ANNONCE UNE NOUVELLE POLITIQUE DE SÉCURITÉ INFORMATIQUE

■ Le deuxième séminaire sur la certification électronique, tenu du 27 au 29 juin dernier au cercle militaire de Beni Messous, a été une opportunité pour parler de la très épineuse question de la sécurité informatique, la certification étant considérée comme un rempart important contre la cybercriminalité.



nement de données personnelles, les escroqueries sur Internet ou encore les risques encourus par les jeunes internautes sont autant de questions qui préoccupent actuellement les pouvoirs publics dans différents pays du monde dont l'Algérie. Notre pays figure parmi les pays ayant entrepris des actions visant à réduire l'acuité de ce phénomène. Outre les moyens techniques disponibles, la sensibilisation demeure un élément clé pour tout ce qui touche à la sécurité informatique, estiment les animateurs du séminaire.

Mme Zohra Derdouri, présidente de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), a d'ailleurs annoncé, à cette occasion, la mise en place d'une nouvelle politique visant la protection des biens et des personnes, la lutte contre la cybercriminalité et l'identification électronique des internautes. Tout en avouant que les risques sur Internet ne peuvent pas être réduits à néant, Mme Derdouri fera remarquer qu'il est nécessaire de prendre les précautions adéquates pour atténuer ces risques.

Lors du séminaire, des chercheurs, industriels et des cadres de l'Etat ont débattu de différentes questions ayant trait, entre autres, aux besoins actuels en matière de certification électronique et l'identification des failles existant en ce qui concerne la sécurité. Le détour-

D'un autre côté, le développement d'Internet en Algérie est une raison supplémentaire poussant les autorités algériennes à prendre très au sérieux cette question. Les participants à cette rencontre ont également évoqué la nécessité de tirer profit des expériences de différents pays en ce qui concerne notamment des services encore inexistantes en Algérie tels que le commerce électronique par exemple. Des spécialistes nationaux et étrangers, présents au séminaire, ont été invités à partager leurs expériences respectives dans le domaine de la sécurité des systèmes et de prodiguer des conseils aux institutions algériennes en ce qui concerne la certification électronique.

A.G.

TPE : des commerçants craignent pour la confidentialité de leurs chiffres d'affaires



L'un des obstacles qui se dresse actuellement face à la mise en service du paiement électronique en Algérie est la réticence d'un grand nombre de commerçants. Il semblerait que ceux-ci hésitent à adopter les terminaux de paiement électronique (TPE) car ils craignent pour la confidentialité de leurs chiffres d'affaires. Ces commerçants, qui souhaitent rester discrets sur leurs chiffres d'affaires, regardent encore d'un mauvais œil les TPE. Depuis quelques temps, un certain nombre de banques proposent des TPE à des commerçants mais ces derniers semblent désintéressés. Afin de les rassurer, le délégué général de l'Association des Banques et Etablissements Financiers (ABEF), M. Abderrahmane Benkhalfa, a affirmé dernièrement que « **lorsque vos clients vous paient en utilisant le TPE, c'est exactement comme si vous étiez en train d'alimenter votre compte bancaire. Le TPE n'est qu'un prolongement de votre compte bancaire** ». Reste à savoir si cette déclaration rassurera les commerçants les plus sceptiques. « **Si on veut sortir du cash pour aller vers les systèmes modernes de paiement, si on ne le fait pas avec le secteur commercial, on le fera difficilement avec les autres secteurs** », notera en tout cas M. Benkhalfa.

A.G.



Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



A l'occasion de la saison estivale et du Ramadan,

Kamel RAHMOUNI ■

LES ALGÉRIENS FONT LE PLEIN DE VIDÉOS

■ C'est les vacances. Beaucoup ne savent pas trop quoi faire de leurs journées surtout que le Ramadan approche à grands pas. N'TIC Magazine a choisi pour ce numéro de faire un zoom sur les vidéos sur le Net. Premier constat : beaucoup préfèrent télécharger des films directement sur le Net plutôt que d'aller les voir au cinéma. Ils optent ainsi pour le PC plutôt que le cinéma ou le DVD. Une tendance lourde ? Plusieurs spécialistes le pensent car la vidéo sur le Net est devenue en quelques années un véritable phénomène de société.

Le piratage de films sur Internet est l'un des fléaux qui a pris ces dernières années une ampleur importante dans la société algérienne, particulièrement parmi les jeunes qui ont trouvé une alternative pour être à jour avec ce qui se déroule dans le monde cinématographique. Plus besoin de patienter des semaines ou des mois avant de pouvoir regarder le dernier film de Robert Redford ou de Brad Pitt. Les internautes ont trouvé l'astuce : télécharger le film via le Net. Leur objectif n'est plus uniquement de regarder des films récents classés premiers dans le box-office, mais de faire des copies piratées de la vidéo afin de les commercialiser. En effet, on remarque de plus en plus de jeunes s'adonner à cette activité aux abords des marchés ou carrément sur les grands artères de nos villes. Ce phénomène s'est développé après le déclin des salles de cinéma en Algérie dont le nombre s'est réduit considérablement à telle enseigne que les dernières générations n'y ont jamais mis les pieds.

Une réelle demande d'une jeunesse avide de cinéma

Le téléchargement des films se fait même dans les cybercafés d'après le témoignage de nombreux gérants recueilli par nos soins, et le débit modeste ne les empêche pas de renoncer à cette pratique. Des enquêtes parues dans la presse nationale ont divulgué que le marché du VCD se taille une part non négligeable. Des sources proches des éditeurs

attestent qu'il se vend en Algérie quelques **60 000 VCD par jour**. A 100 DA l'unité en moyenne, l'on peut aisément calculer le poids financier considérable que représente ce marché qui connaît une très forte croissance. Sur un rayon de 50 kilomètres seulement autour de la capitale, il représente **40%** de la masse globale du marché. Avec l'apparition du VCD et d'Internet, la duplication CD est devenue un jeu d'enfant, une multitude «d'affairistes» y ont vu une belle opportunité pour se faire des bénéfices substantiels à moindre coût. En effet, il suffirait d'une connexion Internet, d'un ordinateur équipé d'un graveur de CD, et le tour est joué.

Cette activité illégale répond en fait à une réelle demande d'une jeunesse avide de cinéma et qui n'a d'autre moyen de remplir le vide culturel que de se rabattre sur le petit écran. Les vendeurs de DVD piratés semblent ne pas être inquiets : hormis quelques rares coups de filets des services de sécurité, le «business» se poursuit dans les rues passantes et les magasins spécialisés dans ce commerce illégitime. Le piratage existera tant que les DVD originaux seront trop chers par rapport au pouvoir d'achat de ceux qui cherchent à se distraire à bon prix. D'une manière générale, la majorité des internautes à domicile ont déjà visionné des films copiés ou téléchargés. Le visionnage de films piratés se fait majoritairement sur l'écran de l'ordinateur et souvent seul. Les films piratés peuvent aussi être empruntés à des amis lorsqu'ils ne sont pas personnellement téléchargés sur Internet.

Les amis de collège, de lycée ou d'université composent la deuxième source d'emprunt de films. Les téléchargeurs, en revanche, déclarent majoritairement ne pas prêter les films qu'ils ont téléchargés. Tou-



tefois, lorsqu'ils les prêtent, c'est le plus souvent à des proches. Les films téléchargés sont pour la plupart d'abord conservés sur disque dur, puis supprimés si leur conservation n'intéresse pas l'internaute. Plus de la moitié des téléchargeurs estiment que le téléchargement gratuit de films est une pratique légale, particulièrement s'ils n'en font pas commerce. Il semble avoir un impact direct sur la consommation de la vidéo en premier lieu et de la télévision en second lieu. Dans la quasi majorité des cas, le téléchargement gratuit s'opère via la connexion internet du domicile et, dans certains cas, depuis le lieu de

travail. Les téléchargements depuis l'école ou l'université sont exceptionnels.

Les contenus les plus regardés sur le Net : les clips musicaux et vidéos humoristiques

D'autre part, il a été démontré que la consommation de vidéos sur Internet (en streaming ou en téléchargement) est un phénomène générationnel, avec un cliva-



ge fort entre les jeunes internautes, consommateurs réguliers de vidéos en ligne et les internautes plus âgés qui, dans leur grande majorité, ne consomment aucune vidéo sur Internet. Les contenus les plus regardés sont les clips musicaux et les vidéos humoristiques (particulièrement prisés pendant le mois du Ramadan), généralement sur des sites de partage du type YouTube et Dailymotion. Les films et séries sont surtout consommés par les utilisateurs des réseaux Peer-to-Peer (P2P).

Il existe une forte complémentarité entre les consommations de contenus audio-visuels sur Internet et

les consommations hors Internet (cinéma, DVD loué et/ou acheté). Les individus qui téléchargent des vidéos sur les réseaux P2P sont également ceux qui achètent le plus de DVD.

Lors de grands événements d'actualité, Internet est devenu un réflexe pour se renseigner, voir et revoir des vidéos, suivre en live les dernières informations. L'affaire liée à Dominique Strauss-Kahn met en évidence l'importance de la consommation de vidéos sur les sites de chaînes de télévision. Sur les chaînes de télévision, les vidéos d'actualité en lien avec l'affaire – dont les journaux télévisés – ont connu une très forte affluence dès les premières révélations. Gigantisme et immédiateté. Deux mots expliquent comment Internet est devenu, en quelques années, un concurrent sérieux de la télévision. La généralisation de l'accès Internet à haut débit a libéré l'usage de la vidéo sur Internet. L'irruption de plates-formes comme YouTube dès 2005 a fait émerger des catalogues de contenus. La conjugaison des deux a créé un phénomène média.

La vidéo en ligne s'est rapidement développée au cours de l'année

En effet, les internautes, plus avertis, expriment désormais leur préférence en matière d'images, de son et de mouvement quand ils consomment des contenus en ligne. Si Internet est encore aujourd'hui largement utilisé pour des raisons fonctionnelles, il devient de plus en plus un moyen de divertissement. La place occupée par la vidéo en ligne est une parfaite illustration de cette tendance.

Il y a aussi ce qu'on appelle VOD: vidéo à la demande. Le téléspectateur choisit un programme qu'il souhaite regarder «à la carte», au

moment où il le désire. Ce programme peut être commercialisé par différents acteurs comme des chaînes de télévision, des bouquets satellite, des câblo-opérateurs, des opérateurs de télécoms, des fournisseurs d'accès à Internet, des distributeurs de biens culturels, des détenteurs de droits cinéma ou audiovisuels, des moteurs de recherche ou des portails Internet.

Les opérateurs télécoms sont particulièrement actifs. La VOD représente un tuyau supplémentaire pour distribuer des contenus, un moyen d'augmenter le revenu par abonné et de réduire le taux de résiliation, ou une arme pour conquérir des parts de marché. Certains acteurs pourraient s'allier à la faveur de la montée en puissance de la VOD. L'essor de cette «télévision personnalisée» est favorisé par le développement du numérique, la pénétration du haut débit, l'augmentation de la bande passante disponible et une plus forte compression des données. L'accès à la VOD passe le plus souvent par un ordinateur qui se connecte à un serveur et télécharge le contenu choisi. Cet ordinateur doit être performant pour permettre une bonne restitution vidéo et audio : il lui faut une carte graphique de qualité et suffisamment de mémoire vive. De même pour le son, il faut une bonne carte son et si possible un équipement « home cinéma » pour restituer un son correct. Bien entendu, tout ceci passe par une connexion internet haut débit. Un autre moyen d'accéder à la VOD, est de souscrire à certaines offres commerciales de Fournisseurs d'Accès à Internet.

En Algérie, malheureusement, la VOD n'est pas encore vraiment opérationnelle. La défunte EEPAD a tenté de l'introduire mais l'expérience n'a pas été concluante puisque cette société a cessé ses activités, car n'ayant pas pu honorer ses dettes.

D'après le cabinet Oxford Business Group, L'ALGÉRIE DOUBLERA SES CAPACITÉS HAUT DÉBIT EN 2011

■ « L'Algérie devrait doubler ses capacités haut débit en 2011, ce qui entraînera une hausse de l'usage d'Internet et des abonnements », indique un rapport du cabinet international Oxford Business Group (OBG) publié récemment sur son site web.



Les efforts fournis par Algérie Télécom, essentiellement durant l'année 2010, et visant à mettre à niveau le réseau national devrait, selon cette étude, faire augmenter considérablement le nombre d'abonnés et permettre de généraliser davantage l'outil internet.

Les auteurs de l'étude signalent, à ce propos, que le nombre d'abonnés ADSL a connu une forte augmentation en trois ans passant de 300 000 en 2008 à 830 000 en mars 2011.

Oxford Business Group estime, par ailleurs, que le nombre de lignes Internet devrait passer de 1,8 million à 6 millions à l'horizon 2014. Le cabinet note aussi que la capacité de la bande passante nationale, actuellement de 45.9 giga par seconde, va plus que doubler pour atteindre 100 gbps à la fin de l'année 2011. Le même cabinet estime que la capacité de la bande passante nationale se développera de 400 % par rapport à 2009.

« Grâce à ces améliorations, l'entreprise

Algérie Télécom proposera de nouvelles offres haut débit à destination des clients particuliers et professionnels pouvant atteindre respectivement 8 mégaoctets par seconde et 20 méga », ajoute l'étude. La mise en place de nouveaux câbles à fibres optiques en Algérie, l'introduction de la téléphonie mobile de dernière génération, le paiement électronique et les services d'internet mobile devraient, à en croire le cabinet, « donner un coup d'accélérateur à la disponibilité et à l'usage d'Internet dans le pays ».

Dans ce contexte, le projet Ousratic 2 qui se fixe comme objectif de connecter six millions de foyers algériens à l'ADSL n'a pas encore pris l'essor qui devrait être le sien. L'amélioration de la qualité du réseau national pourrait donner un nouveau souffle à ce projet.

A.G.

Condor voit grand

■ Condor prévoit l'ouverture d'une douzaine de nouveaux showrooms avant la fin de l'année. Possédant 38 structures du genre actuellement, la marque s'est fixée l'objectif d'atteindre les 50 showrooms au plus tard pour la fin de l'année 2011.



Dans un communiqué rendu public dernièrement, Condor signale en outre qu'elle a « **augmenté ses parts de marché pour atteindre 38% (tous produits confondus) avec un taux d'intégration à hauteur de 60% pour les LCD et les LED. Les réalisations dépassent ainsi les objectifs tracés pour le premier trimestre de l'année en cours en comparaison avec la même période en 2010** ».

Encouragé par cette évolution rapide, Condor « **ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et prévoit d'étoffer sa gamme, en prenant en considération le rapport qualité-prix qui saurait trouver écho auprès du consommateur algérien** ».

Le communiqué précise, en outre, que la marque Condor envisage sérieusement de passer à l'exportation. Dans un premier temps, 5% de sa production sera exporté vers les pays arabes.

A.G.

algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algeri**elle**.com



Les opérateurs de téléphonie mobile sur Facebook

Ahmed GASMIA ■

UN NOUVEAU TERRAIN À CONQUÉRIR

■ Les trois opérateurs de téléphonie mobile ont manifestement pris conscience de l'intérêt que représente Facebook dans leur stratégie marketing. Ce réseau social de plus en plus apprécié semble être un espace idéal pour les entreprises souhaitant se rapprocher de leurs clients et attirer l'attention de clients potentiels.



Nedjma est très présente sur Facebook avec des publications régulières en rapport avec différents sujets. Cet opérateur dont la page compte **plus de 101 000 fans**, semble résolu à se rapprocher de ses clients en soutenant par exemple l'Equipe Nationale. La page Facebook de Nedjma est, par ailleurs, riche en informations relatives aux offres de l'opérateur mais aussi en communiqués faisant état des actions citoyennes qu'il mène. Cette page est bien évidemment un espace pour informer ses visiteurs en ce qui concerne les nouvelles offres de Nedjma.

Djezzy, quant à lui, occupe la deuxième position en termes de nombre de fans avec **plus de 39.000 fans**. Cet opérateur a réussi à faire un véritable bond grâce à ses nouveaux contenus. L'une des nouveautés de la page Djezzy est sans nul doute l'espace réservé tout récemment à l'humoriste Irban Irban. Depuis le début de son partenariat avec l'opérateur, le nombre de fans a augmenté considérablement. Durant la première demi-heure du lancement de l'émission de **Irban Irban 007**, la page Djezzy a gagné 500 nouveaux fans !

De manière générale, le nombre de fans de la page Djezzy est passé de 3 000 à plus de 30 000 en quelques jours seulement.

A côté de cette émission, la page Facebook de Djezzy contient également une rubrique destinée à l'assistance aux clients ainsi que des annonces liées aux nouvelles promotions.

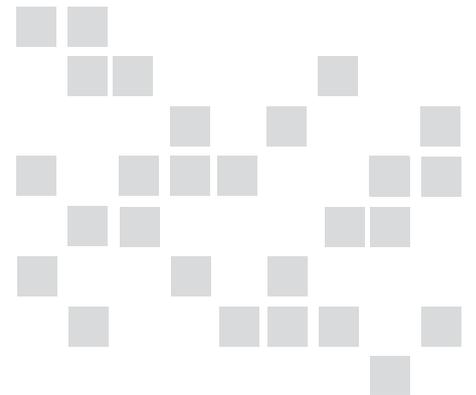
Mobilis, qui est passé de la deuxième à la troisième position, compte actuellement **plus de 16 000 fans**. Outre les nouvelles offres, la page Mobilis contient un espace assistance aux clients. Ceux-ci y trouvent des réponses à leurs interrogations concernant les offres proposées par l'opérateur.

De manière générale, la présence des opérateurs de téléphonie mobile sur Facebook qui a commencé timidement semble se développer. Le nombre de fans est tributaire, nous le constatons, de la nature du contenu proposé. Tout porte à croire d'ailleurs que les trois opérateurs axeront leurs efforts, à l'avenir, sur la mise en ligne d'un contenu innovant afin d'attirer davantage de fans. D'autre part, le nombre d'algériens détenant des comptes Facebook conjugué à celui du nombre de détenteurs de téléphones mobiles laissent à pen-

ser que les opérateurs ont encore des efforts à faire afin d'atteindre un plus grand nombre d'admirateurs.

Le fait est toutefois que les trois opérateurs ne négligent pas l'importance de ce réseau social en faisant le choix d'être là où beaucoup d'algériens passent une bonne partie de leur temps.

Globalement, le marketing ayant pour support les réseaux sociaux est un phénomène assez récent en Algérie puisqu'il a fait son apparition seulement l'année dernière. Depuis l'année 2010 en effet, des entreprises algériennes appartenant à différents secteurs d'activité ont opté pour Facebook, numéro un des réseaux sociaux, pour se faire connaître. Facebook offre l'avantage d'être gratuit mais aussi, et c'est le plus important, d'être très populaire.





Mobilis lance Mobtasim

■ ATM Mobilis a lancé récemment une toute nouvelle carte prépayée baptisée «**Mobtasim**» et offrant à l'abonné un bonus de 250% !!!

Mobilis offre, via Mobtasim, la liberté de choisir le profil qui conviendra le mieux à l'abonné avec des avantages et des plans tarifaires sélectifs. La nouvelle carte Mobtasim offrira en effet des prix attractifs et a permis de bénéficier d'un bonus de 250% valable vers tous les réseaux nationaux pour tout rechargement égal ou supérieur à 1 000 dinars. Il fallait pour cela souscrire à l'offre avant le 21 juillet.

En bref, Mobtasim c'est : une tarification unique vers tous les réseaux (3,98 DA l'appel de 30 secondes); deux appels gratuits de 3 minutes vers Mobilis durant toute la journée; la possibilité de migrer vers l'offre Batel; des frais d'accès à 200 DA avec un crédit initial de 100 DA. A savoir que les clients MobilisCarte bénéficieront automatiquement des avantages de cette nouvelle offre.

Les forfaits BlackBerry en baisse !

Mobilis a annoncé, via sa page sur Facebook, la baisse des forfaits de son offre BlackBerry. «*Accédez à Internet et échangez les mails en toute sécurité grâce au service BlackBerry. Maintenant, le prix du forfait BlackBerry illimité passe de 5 850 DA le mois à 1 450 DA seulement !* ». C'est ce qu'ont pu lire les fans de la page dédiée à l'opérateur sur Facebook. Plus d'informations sur le site de Mobilis ou tous les points de vente.

Binatna, la nouvelle offre signée Nedjma

Le suspens aura longtemps duré sur la fan page de Nedjma sur Facebook. «*Découvrez LA GRANDE SURPRISE de Nedjma très prochainement*» pouvait-on lire ou encore «*On veut bien vous dévoiler le nom de la nouvelle offre... mais ça doit rester entre nous !!!!* ». Bref, c'est finalement le 22 juin que l'opérateur s'est décidé à tout nous révéler. Une toute nouvelle offre baptisée Binatna qui regroupe bon nombre d'avantages. Il s'agit en fait d'une offre composée d'une ligne principale et d'une ou plusieurs lignes secondaires (maximum 5 lignes). La formule regroupant deux lignes téléphoniques est facturée à 1 200 DA, celle regroupant trois lignes à 1 800 DA, quatre lignes à 2 400 DA et cinq lignes à 3 000 DA. Sans oublier des communications gratuites 7j/7 de 8h à 18h entre les lignes du même groupe, 4 dinars l'appel vers tous les réseaux nationaux, la possibilité de transférer du crédit gratuitement de la ligne principale vers les lignes secondaires, etc etc.

Une puce One gratuite dès l'acquisition d'un mobile

Dans tous les espaces Nedjma, pour tout achat d'un téléphone multimédia de 6 000 DA ou plus, l'opérateur lui offre gratuitement une puce One ainsi que le premier mois d'abonnement d'une valeur de 4 000 DA. Sans oublier les 2 000 DA de crédit supplémentaire inclus sur la puce One. N'oublions pas que l'offre One inclut bon nombre d'avantages. Parmi eux, des appels à 0 DA vers le réseau Nedjma de 6h à 18h, des tarifs exceptionnels entre 18h et 6h, et des tarifs avantageux vers les autres réseaux (2 DA / unité d'appel) 24h/24. Les SMS sont facturés à seulement 2 DA vers tous les réseaux nationaux.

Djezzy : les Flexy Boys sont de retour !

Orascom Télécom Algérie renouvelle l'expérience des années passées et s'installe cet été au niveau des plages algériennes. Des Flexy Boys silloneront donc les plages afin de permettre aux abonnés Djezzy de recharger leurs téléphones tout en profitant de la mer et de ses bienfaits. Ne soyez donc pas surpris de voir des chapiteaux aux couleurs de Djezzy sur vos plages et de voir passer tout près de vous les Flexy Boys qui vous permettront d'effectuer toute recharge allant de 100 à 2 999 dinars. Des cadeaux en fonction du montant rechargé seront également offerts aux estivants, sans oublier les animations que l'opérateur prévoit sur les sites de Sidi Fredj et de Béjaïa.

Le Flexy Beach se déroulera également sur les plages de la côte ouest (plage des Andalouses, à Oran Bousfer, Beach House Oran, les Sablettes de Mostaganem). Au niveau des Andalouses, un parc d'attraction a été sponsorisé par Djezzy offrant aux estivants bon nombre d'attractions accessibles à tous. A noter que cette opération s'étalera jusqu'à fin juillet, Ramadan oblige.

Djezzy associe son nom à Irban Irban

Djezzy a décidé d'associer son nom à celui de l'humoriste Irban Irban dont la popularité est grandissante sur le Net. L'opérateur téléphonique envisage donc de mener un certain nombre d'actions avec la participation de cet artiste. «*Le premier projet, et non des moindres, est le lancement d'une émission "007 Irban", où Irban Irban joue le rôle d'un conseiller du Call Center aux réponses désopilantes*», indique-t-on chez Djezzy.

Pendant les vacances, certains restent connectés

Kamel RAHMOUNI ■

LA VALISE DU PARFAIT « GEEK »

■ Voici venu le temps non pas des rires et des chants mais des congés annuels et des départs en vacances. Mais est-ce vraiment possible de se couper totalement du monde et se déconnecter surtout du virtuel et du numérique ? Coup de projecteur.

Ce n'est pas évident du tout car si certains réussissent la gageure de vivre le dépaysement, loin de tout contact avec les mails et les SMS, d'autres n'imaginent pas le monde sans leur laptop et la navigation sur Internet. Oublier Internet, ne serait-ce que le bref temps de l'été, c'est se soustraire à l'emprise de l'immédiateté, du « tout, tout de suite », et protéger ce qui reste encore de la flânerie, de la contemplation et de la réflexion. Parmi toutes les interrogations liées au maillot de bain, à l'indice de crème solaire, une nouvelle question a fait son apparition ces dernières années : comment se connecter en vacances ? La trêve estivale n'est pas pour autant synonyme de déconnexion totale. Près d'un vacancier sur deux continue à garder un œil sur le Web pendant les congés. Une large majorité d'entre eux profite pour l'occasion d'un équipement particulier afin d'éviter de chercher un cybercafé. Pour ceux qui sont sur les plages, après avoir surfé sur la vague, vient pour eux le moment de surfer sur le Web. La valise du parfait «geek» est composée essentiellement d'un laptop, d'un smartphone, d'un appareil photo, d'un caméscope, d'un lecteur MP3 et d'une console de jeux.

La mode du tout petit et du fonctionnel bat son plein

Les netbooks se transportent partout, même à la plage. Equipés en WiFi, ils peuvent capter les hots-spots des alentours. A laisser loin des vagues toutefois. Pour certains algériens, les vacances, ce n'est pas le dépaysement; ce n'est pas se déconnecter. Pour eux, les vacances, les congés, c'est juste «ne pas travailler». En fait, cette catégorie part en vacances tout en conservant ses habitudes

pas mal de leurs demandes et surtout, à les soulager de leurs inquiétudes. Les smartphones ont l'avantage de permettre de consulter les mails en temps réel en quelques clics mais l'étroitesse de l'écran limite grandement d'autres usages. Les netbooks ou tablettes 3G ne nécessitent plus de clés USB mais ils restent dépendants du contrat souscrit avec votre opérateur. Les

consoles portables et le GPS sont des outils dont les fonctionnalités permettent de dépanner durant les trajets.

Une clé USB Internet

Pour éviter tout tracas, la clé USB Internet disponible chez les trois opérateurs de téléphonie mobile semble le produit tout trouvé. Néanmoins, le débit n'équivaut pas encore celui d'une ligne ADSL et peut s'avérer très lent. Le téléchargement dans ces conditions est évidemment à oublier ! Vérifiez enfin que le réseau couvre bien votre résidence estivale.



quotidiennes. Rares sont ceux qui osent le vrai dépaysement !

Pour beaucoup de patrons, même en vacances les pieds sous le sable, il est difficile de totalement décrocher de l'activité de son entreprise : suivi des commandes, paiements en retard, factures à régler, etc. Une connexion internet est apte à répondre à

Lorsqu'ils se connectent aux réseaux sociaux, c'est en priorité pour donner quelques nouvelles à leurs proches, plus que pour s'informer de ce que font les autres. Sans surprise, les jeunes de 15-24 ans sont beaucoup plus technophiles que la majorité des algériens. liés. Adieu les cartes

postales qui faisaient fureur dans le temps et bonjour les réseaux sociaux... Le principal avantage de ces derniers réside dans l'instantanéité : il n'est ainsi plus nécessaire d'attendre plusieurs jours pour qu'une carte postale arrive ou pour avoir une réaction des proches. Autre avantage, la possibilité de personnaliser le contact notamment en intégrant ses propres photos. Toute la mythologie qui

entoure les vacances a connu un vrai bouleversement ces dernières années. Les notions d'éloignement, de perte de contact, d'ouverture aux autres sont en voie de disparition. Facebook, chat sur Internet et blogs personnels sont devenus des activités...incontournables !

« Bien que ces nouvelles technologies facilitent les contacts, elles ont aussi pour

effet d'enfermer l'individu sur lui-même. Ce qui peut conduire à une fragmentation de la cellule familiale », souligne un sociologue. Voilà plusieurs années déjà que Facebook est le meilleur ami des estivants.

Ordinateurs portables, smartphones et aujourd'hui tablettes n'encouragent en rien à la déconnexion.

Pour résumer, on peut dire que la « valise techno » contient, par ordre de préférence : l'appareil photo numérique, l'ordinateur portable, le caméscope numérique, le smartphone et la tablette tactile. Pris par le rythme affolant imposé de la vie quotidienne, les algériens ne parviennent pas à s'extraire de leur condition d'hommes pressés, y compris lors des vacances. Changer de lieux ne signifie pas changer de rythme. On dirait au contraire que l'objectif de l'estivant est de tenir la cadence infernale dans laquelle son environnement high-tech le plonge jour après jour. L'homme moderne privé de réseaux sociaux ne se sent plus exister. Privé de ses mails, il ne se sent plus efficace. Dépouillé de son apparence numérique, il n'a plus de consistance...

Le tournoi Extrême Game de Condor

Ahmed GASMIA ■

300 PARTICIPANTS ET 12 WILAYAS REPRÉSENTÉES

■ « Extrême Game » est un tournoi de jeux vidéo qui a été organisé les 16 et 17 juillet courant par Condor au centre de loisirs Kiffan Club.

Cet événement, qui a attiré 300 jeunes venus de douze wilayas du pays, a été aussi une opportunité, pour certains du moins, de découvrir les PC de marque Condor. Extrême Game est, notons-le, un tournoi ayant exclusivement pour support des PC Condor.

Les compétiteurs devaient prouver leur adresse sur des jeux connus tels que **Counter Strike 1.6**, **Warcraft « Dota2 »**, **PES 2011** et autres. Les meilleurs joueurs ayant participé à ce tournoi ont gagné des netbooks et des PC Gamer de marque Condor. L'événement a été, par ailleurs, une opportunité pour la marque Condor de mettre en avant le fait qu'elle soit désormais certifiée par

Microsoft. Les responsables de Condor ajouteront même que leur entreprise est actuellement « la première à avoir été certifiée par

Microsoft en Afrique du Nord ». Le tournoi Extrême Game a été, en outre, sponsorisé entre autres par **Microsoft, Intel et Good Game**.



Worldwide Partner Conference : Steve Ballmer motive ses troupes

■ C'est le 11 juillet dernier que s'est déroulée la Worldwide Partner Conference de Microsoft, animée par le Directeur Général en personne, M. Steve Ballmer. Une occasion pour lui de motiver ses troupes et de faire le bilan des ventes.



Bien évidemment, la concurrence n'a pas été épargnée par M. Ballmer. Qui

dit concurrence pense forcément au grand Apple. Et oui, il s'est amusé à titiller ce dernier au grand bonheur du public présent. 350 millions de PC ont été vendus en 2010 avec Windows Seven : « *On pourrait comparer cela aux chiffres des "gars d'en face", qui tournent aux alentours de 20 millions. Bon, 20 millions, c'est encore trop. Mais la dernière fois que j'ai vérifié, 350 faisait bien plus que 20* » ! Il n'y va pas de main morte décidément. Autre chiffre, 400 millions de copies de la dernière version du système d'exploitation de Microsoft, Seven, en moins de deux ans. Pas mal...

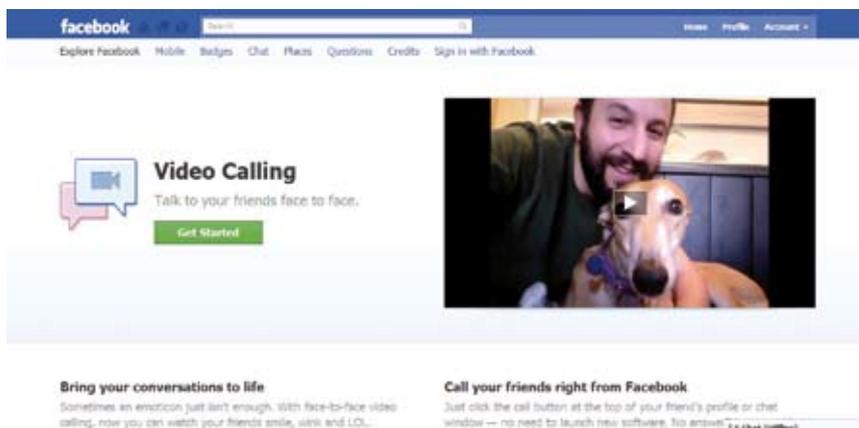
En matière de jeu, la Xbox est devenue selon Steve Ballmer « *la console numéro un cette année* » et Kinect rencontre un succès aussi important que celui qui était espéré. En ce qui

concerne Office, la version 2010 s'est écoulée à plus de 100 millions d'exemplaires.

Bing occupe, toujours selon Steve Ballmer, 14.1 % de parts de marché aux Etats-Unis, soit une hausse de trois points. « *Nous réfléchissons à la dynamique et à l'architecture qui nous permettront dans les prochaines années d'ouvrir Bing pour le faire ressembler davantage à une plateforme* ». Par contre, chose moins rose, Windows Phone 7 dont les ventes ne sont pas géniales. « *Du côté des téléphones, nous sommes passés de "très petit" à "très petit", mais ça a été quand même une sacrée année* ». Concernant Windows 8, pas d'annonce renversante mis à part le fait qu'il « *représente vraiment une réinvention des PC Windows et l'éveil des tablettes Windows* ».

Facebook lance le chat vidéo

■ Le réseau social numéro un vient de lancer sa toute nouvelle fonctionnalité de chat vidéo en association avec Skype. Une fonctionnalité qui répond peut-être à l'un des nouveaux services que viendrait de lancer un certain Google, non?!



Mark Zuckerberg, qui vient au passage d'annoncer que la barre des 750 millions de facebookeurs a été dépassée, lance une toute nouvelle fonctionnalité d'appel vidéo. Une fonctionnalité qui vient s'intégrer à la messagerie instantanée du réseau social. L'utilisateur pourra l'activer en cliquant sur l'icône vidéo qui apparaît et en installant préalablement un plugin dans son navigateur. La technologie de Skype s'invite donc sur le réseau social numéro un dans le monde. A tester...

Facebook franchit la barre des 750 millions d'utilisateurs !

Facebook reste le leader dans son domaine puisque la barre des 750 millions de membres vient d'être franchie. C'est donc une base de données de plus de 750 millions de personnes que conserve le réseau social numéro un. Impressionnant! Mais bon, il ne faudrait tout de même pas minimiser l'impact que pourrait avoir Google+, le nouveau service de Google.

Sony VAIO Z, meilleur que le MacBook Air d'Apple ?

■ Sony dévoile au grand jour le nouveau VAIO Z. Celui-ci a tout de suite attiré les regards vers lui notamment à cause de son intégration ingénieuse de l'interface Light Peak d'Intel.



En plus de se vanter d'être plus fin que le MacBook Air d'Apple et de ne peser que 1.18 kg, le Sony Vaio Z offre des performances plus élevées grâce à son processeur Core i7 2620M cadencé à 2,7 GHz et pouvant monter jusqu'à 3,4 GHz en TurboBoost. Ce nouveau connecteur, mis au point par Intel, utilise des fibres optiques pour offrir une bande

passante de 10 Gb/s et peut être utilisé par plusieurs interfaces. Imaginez un port Light Peak prenant en charge plusieurs ports USB et un port eSATA ou HDMI. Cette technologie offre de grandes possibilités de connexion comme par exemple relier divers composants sans les relier les uns aux autres. Pour le Sony VAIO Z, cette technologie est notamment utilisée pour relier l'ordinateur au Power Media Dock, contenant une carte graphique externe et un lecteur Blu-ray, à travers un port USB modifié par la dite technologie. De plus le connecteur peut aussi servir de port USB 3.0 banal. Avec cette station multimédia Bluray, l'utilisateur dispose d'un ultraportable pouvant aussi servir d'ordinateur de bureau.

Apple avait déjà utilisé Light Peak à travers Thunderbolt, mais avec une implémentation utilisant un câble de cuivre et un connecteur propriétaire. Sony a été peut être plus malin en reprenant le design original d'Intel. C'est-à-dire un connecteur USB et une interface optique. Ainsi, dans un futur proche, si le Light Peak se révèle viable, Sony a de fortes chances d'attirer les fabricants de périphériques avec la compatibilité USB. Attendons de voir comment tout cela va évoluer.

S.Z.

Une nouvelle génération de carte mémoire pour les smartphones



Samsung lance les nouvelles cartes MicroSD 35 GB Super Fast Class 10. Derrière ce nom à rallonge mais tellement classe, on retrouve une carte MicroSD normal en apparence, sauf que celle-ci intègre une puce de mémoire flash TLC

offrant une vitesse d'écriture de 12 Mb/s et une vitesse de lecture de 24 Mb/s. Samsung précise que cette nouvelle technologie de cartes mémoire est destinée aux smartphones de quatrième génération. Les smartphones disposeront ainsi de carte mémoire à la hauteur de leurs performances. Une version 64 Gb est déjà annoncée pour le début de l'année prochaine.

S.Z.

Nvidia renouvelle ses cartes graphiques mobiles hauts de gamme

Coup de départ lancé depuis la fin du mois de juin pour les Geforce GTX 570M et Geforce GTX 580M. Ces deux cartes sont dotées de la nouvelle puce DirectX 11 et font ainsi partie de la série Enthusiast représentant le haut de gamme de Nvidia pour les ordinateurs portables. En ce qui concerne les performances de la Geforce GTX 570M, Nvidia indique qu'elle est 20% plus performante que la génération précédente, tandis que la Geforce GTX 580M devient la carte graphique mobile la plus puissante de la marque.

S.Z.

Google+ face à Facebook

Kamel RAHMOUNI ■

LE DUEL PROMET D'ÊTRE SERRÉ

■ Google veut concurrencer Facebook et Microsoft en lançant son réseau social, Google+. Zoom rapide sur une nouvelle compétition entre géants du Web.

Après avoir manqué le virage « social » du Web, incarné par le succès de Facebook et ses 750 millions d'amis, le célèbre moteur de recherche est en train de rattraper son retard de la manière la plus spectaculaire. Son nouveau service Google+, accessible depuis quelques semaines exclusivement sur invitation, est une série de fonctionnalités permettant de partager des informations ou photos en ligne avec ses contacts et amis. Il permet de construire votre réseau social en regroupant vos contacts et amis dans des cercles virtuels qui symbolisent autant d'espaces d'échanges : familles, amis, collègues, associations,...

Facebook, qui vise un milliard de membres, ne va pas s'effondrer comme un château de cartes parce qu'un concurrent de poids émerge enfin. Mais l'équation a changé. Le réseau social de Mark Zuckerberg va devoir ravalier définitivement l'arrogance qui l'a souvent caractérisé. Souvenez-vous : chaque fois ou presque qu'une fonctionnalité était décriée parce qu'elle empiétait sur la vie privée des internautes, Mark Zuckerberg leur expliquait que le concept de vie privée avait changé. Que la transparence avait du bon et qu'il allait falloir s'y faire.

En présentant Google+, le géant de la recherche sur le Net n'hésite pas à critiquer entre les lignes les insuffisances de Facebook : « Si une grande partie de ces échanges a aujourd'hui lieu en ligne, les outils

à notre disposition y sont encore trop rigides et ne laissent que peu de place à la nuance, ce qui rend l'expérience inconfortable pour nombre d'entre nous. Notre objectif est d'y remédier ». Google+ repose sur plusieurs fonctions, pour la plupart inspirées des services communautaires déjà en place.

Facebook ? Google+ ? Difficile d'imaginer les facebookeurs désertir le réseau qui rend accro. Néanmoins, Google a posé des cartes moins faibles que les fois précédentes et pourrait revenir dans le jeu pour au moins titiller Sir Zuckerberg et, pourquoi pas, le pousser à améliorer sa plate-forme.

et notamment ceux de Google Wave et Google Buzz, un service de microblogging noyé dès son lancement sous les flots des critiques entourant la protection des données personnelles.

Google, dont le chiffre d'affaires a atteint 29 milliards de dollars l'année dernière, a attiré plus d'un milliard de visiteurs sur ses sites en mai, soit plus que n'importe quel autre groupe, selon les données de ComScore. Mais les internautes passent plus de temps sur Facebook : les visiteurs américains ont passé en moyenne 375 minutes sur le réseau social en mai, contre 213 minutes sur les sites de Google.



VS



« Google semble vouloir faire de Google+ un point d'ancrage quotidien sur Internet, permettant d'accéder à tous ses services, et non un site où les internautes viendraient jeter

un oeil occasionnellement », commente Reuters.

Une chose est sûre : au-delà du duel à distance entre Facebook et Google+, on continuera à utiliser les réseaux sociaux pour rester en contact avec ses meilleurs amis aussi bien qu'avec de lointaines connaissances. Il est clair que la communauté des individus connectés sur des réseaux continuera de changer puisque les plateformes et les utilisateurs continuent d'évoluer.

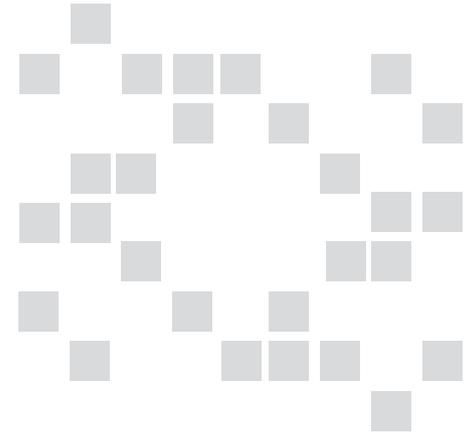
Google a réussi à surprendre avec un produit qui doit évoluer, certes, mais qui a déjà beaucoup pour plaire.

La Haier HaiPad pointe le bout de son nez



Son nom nous ferait presque penser à une autre tablette tactile, non ? Présentée lors du dernier CES à Las Vegas, la HaiPad est enfin disponible. Euh qu'en Asie pour le moment. Elle intègre un écran tactile de 7 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels, un processeur ARM Cortex A9 cadencé à 800 MHz, une sortie HDMI, 8 Go de mémoire interne, 512 Mo de RAM, une compatibilité avec Adobe

Flash Player et les vidéos en 1080p,... Son prix : **500 dollars**.



Le premier disque dur externe USB 3.0 de Sony



Le géant Sony vient de lever le voile sur son tout nouveau disque dur externe USB 3.0 au format 2.5 pouces pouvant supporter jusqu'à 500 Go de données, le HD-PG5. Compatible avec bon nombre d'appareils Sony comme les téléviseurs Bravia, la PlayStation 3 ou encore les caméscopes Handycam, il arbore un design plutôt sympa. Disponible en noir ou blanc, il ne pèse que 180 grammes et devrait être très rapidement commercialisé.

Un moniteur 3D sans lunettes : le LG DX2000

■ LG utilise pour son DX2000 une arme infallible : le suivi du regard...



Le sud-coréen LG nous propose un tout nouveau moniteur compatible 3D et ne nécessitant pas le port de lunettes pour en profiter. Une technologie de suivi du regard est en effet utilisée, une technologie qui nous ferait rappeler celle utilisée par Toshiba. Un moteur capable de transformer du contenu 2D en contenu

3D est également intégré. L'écran de 20 pouces affiche une résolution de 1600 x 900 pixels avec un temps de réponse estimé à 5 millisecondes. Son taux de contraste atteint 1000:1. Notez en prime un rétro éclairage LED, des ports DVI et HDMI,... Le tout pour un prix avoisinant les **865 euros**.

GNU/Linux Install Party 3 : vive le logiciel libre !

Oussama ZIOUCHI ■

Dans nos vertes contrées, nous devons faire un choix existentiel: déployer des efforts à pirater des logiciels sous licences faciles à utiliser, ou déployer des efforts à maîtriser des logiciels libres de droit. Ce choix décisif s'est soldé par l'issue que nous connaissons tous : la quasi-totalité du parc informatique de tout un pays qui tourne sous des logiciels piratés ! Pourtant, l'alternative est là, de plus en plus mûre et performante. Le logiciel libre (ou encore appelé Open Source) véhicule souvent une image ésotérique, parfois à juste titre, souvent exagérée. C'est dans ce contexte qu'une célébration de l'open source s'est tenue le 2 juillet dernier au Centre de Ressources Informatiques (CRI) de l'Université des Sciences et Technologies Houari Boumediene. Tour de piste au GNU/Linux Install Party 3.

3 pour troisième édition

Cet événement annuel, que l'on doit aux efforts conjugués de l'Open Minds Club de l'USTHB et de l'Agence Universitaire de la Francophonie, se veut être un baptême du feu pour néophyte autant qu'un lieu de rencontre pour vieux routards de l'Ubuntu. L'Open Minds Club est né il y a trois ans d'une initiative estudiantine. Son but : promouvoir la collaboration et l'entraide

entre les étudiants, notamment à travers l'organisation du Linux Install Party. L'Agence Universitaire de la Francophonie quant à elle est une structure d'envergure internationale qui souffle sa cinquantième bougie en 2011. Ses activités sont diverses et convergent à optimiser la formation de nos universitaires. Pour ce faire, elle dispose d'un arsenal pédagogique qui s'étale de la revente à perte des articles de référence (les rendant accessibles aux plus



petites bourses), au financement des formations à l'étranger des doctorants, en passant par les formations en ligne (sanctionnées par un diplôme étranger suite à des soutenances en visioconférence) et par l'organisation de séminaires divers.

Cet esprit de partage et de transmission du savoir sera la toile de fond de la journée. Avant d'aller plus loin, il serait judicieux de présenter ce qu'est réellement un logiciel libre. L'open source, comme son nom l'indique, désigne un logiciel dont le code source est ouvert à tous. Le code source est un peu le code génétique d'un logiciel. Si on le modifie, on obtient un nouveau soft. Ainsi, les logiciels libres sont mis à jour de manière continue. Quand on modifie un logiciel de telle sorte qu'il devienne mécon-



Photo de groupe devant l'USTHB

naissable, on lui donne un nouveau nom. C'est ce que l'on appelle une « **distribution** ». Par exemple, le logiciel Linux, qui est un système d'exploitation libre de droits, a subi de nombreux travaux qui ont in fine donné naissance à des distributions comme Fedora ou Ubuntu, eux même issus de distributions intermédiaires. Pourquoi cet arbre de développement est-il intéressant ? Car il permet carrément de concurrencer en termes de performance les logiciels sous licences... Cela permet même d'être encore plus performant !

« Le logiciel libre présente d'autres caractéristiques intéressantes, dont sa totale gratuité »

Imaginez que votre PC ait la défense ultime contre les virus, sans avoir besoin d'un antivirus. Les virus ne peuvent pas se développer sur les distributions issues de Linux. Si vous installez Ubuntu sur votre PC, seul le système d'exploitation utilisera les ressources de la machine. En sachant qu'un antivirus est généralement gourmand en termes de ressources, votre machine aura des performances optimisées. Le plus fort est qu'Ubuntu peut coexister avec votre système d'exploitation habituel. Vous pouvez donc choisir au démarrage sous quel système démarrer votre PC.

Le logiciel libre présente d'autres caractéristiques intéressantes, dont sa totale gratuité. Marre des périodes d'essai à la fin desquelles on vous demande un code bancaire alors que le paiement en ligne n'existe pas en Algérie ? Ou encore des logiciels bradés en version démo parce que vous ne trouvez pas de numéro de série

valide sur les forums ? L'open source fait phi de ces désagréments. Si vous êtes un professionnel aux besoins spécifiques en termes de logiciels



informatiques, admettons un radiologue, des logiciels en open source comme Amide ou Odin sont la seule alternative qui vous reste pour passer à la vitesse supérieure en termes de traitement des résultats d'imagerie médicale. Ces deux logiciels, ainsi que deux autres qui s'inscrivent dans le domaine de la physique médicale, ont été présentés par IMed,

une équipe d'universitaires venue animer un atelier au Linux Install Party.

Des conférences, des didacticiels, des installations de softs sur votre machine avec explications et ateliers divers ont en effet ponctué la journée, faisant découvrir une palette insoupçonnée de possibilités qu'offrent les logiciels libres, dans tous les domaines.

La journée commence avec un intervenant de Fedora Algérie. Il s'agit d'une association de passionnés qui se retrouvent autour de ce système d'exploitation en open source. La conférence concerne essentiellement la sécurité des systèmes informatiques, des astuces les plus basiques, comme le fait de ne jamais communiquer son mot de passe perso aux démonstrations les plus techniques en matière de contrôle des logs. Maîtriser sa sécurité informatique est un argument fort en faveur de l'open source. Pour le particulier, on retiendra qu'une machine modeste



sous une distribution Linux récente fait preuve d'un rendement nettement supérieur « *acheter un Core2Duo avec plein de Go de RAM, c'est comme acheter une Ferrari pour rouler à 50 Km/h. Un PC avec 500 Mo de RAM peut vous donner un rendu équivalent à une machine bien plus puissante grâce à l'open source, y compris en termes de HD* ».

« Les logiciels open source permettent de dépasser nos attentes »

Le particulier justement, Monsieur et Madame Tout le Monde que la conversion vers Linux effraie, n'a pas été mis de côté. Sous Linux, toutes les activités que l'on fait avec son PC au système d'exploitation piraté peuvent être pratiquées avec des softs équivalents. Par exemple, LibreOffice saura se substituer à la suite Office habituelle. Tout le monde connaît Firefox, le navigateur internet libre de droit. Pour traiter vos photos, GIMP fait un substitut idéal pour Photoshop. Pour le Messenger, Pidgin se montre compatible avec MSN... Bref, basculer vers l'open source ne veut pas dire renoncer à des services, mais avoir accès à tous les services, pour peu que l'on soit correctement guidé. La suite de la journée a vu notamment l'intervention de Jean-François Lancelot, en visioconférence, physiquement outre-méditerranée, pour parler virtualisation. La virtualisation

permet à plusieurs systèmes d'exploitation de tourner en même temps sur la même machine. Résultat, notre « Ferrari » de tout à l'heure pourra regrouper plusieurs serveurs qui ainsi exploiteront concrètement les capacités du PC, ce qui augmente la rentabilité de l'outil. En open source, OpenVZ permet de telles prouesses, l'intervenant a ainsi manipulé son espace virtuel ici même alors qu'il se trouvait à des

l'habitude d'utiliser en termes d'ergonomie et d'interface. Nazim Wahid Djafar, qui a animé la conférence sur « **La philosophie des logiciels libres** », expliquait l'histoire de l'open source, comment Linux venait au monde en réaction à la création des licences et la fermeture des codes source. C'est cet héritage qui permet aujourd'hui d'installer, d'étudier, de modifier, et d'utiliser librement des logiciels à la pointe, qui vivent des services qu'ils procurent, et qui peuvent engendrer des bénéfices, par exemple à travers la formation, le développement de softs spécifiques, la maintenance, etc.

En conclusion, la troisième GNU/Linux Install Party a été une brèche rafraîchissante vers le monde de l'open source. La communauté du logiciel libre, essentiellement composée de professionnels

et d'amateurs éclairés, travaille pour opérer une bascule vers l'utilisateur lambda en multipliant forums et happenings. Le prêche de Fedora est par exemple présent dans les universités comme l'USTHB à travers des accords avec ces dernières. Reste le temps d'adaptation et les quelques différences de prise en main des logiciels libres qui constituent une chape de difficultés assez opaque pour faire préférer à notre parc informatique le piratage plutôt que le partage.



L'équipe de Fedora Algérie

kilomètres, et le logiciel libre, ce n'est pas que ça.

Android, Joomla, Mozilla Thunderbird, la dernière mise à jour d'Ubuntu...mis bout à bout, les logiciels open source permettent de dépasser nos attentes. Des géants comme IBM aux ingénieurs passionnés, le développement des distributions libres est entre des mains expertes. Nous avons ainsi droit à une nouvelle version d'Ubuntu tous les 6 mois. Ubuntu est le système d'exploitation qui se rapproche peut être le plus de ce que nous avons

POST-IT

E-learning en Algérie : l'enseignement en ligne tributaire de la généralisation d'Internet

« VOTRE ARTICLE EST TRÈS INTÉRESSANT. DE MON POINT DE VUE, LA TECHNOLOGIE EST LÀ MAIS LA TECHNOPÉDAGOGIE EST ABSENTE. IL NE SUFFIT PAS DE METTRE UN CONTENU EN LIGNE POUR DIRE E-LEARNING. IL S'AGIT D'UNE STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE COMPLEXE ET SYSTÉMATIQUE ». **LORD**

Un nouveau QG pour Apple

« AH COOL, JE VAIS ENVOYER MON CV À MR STEVE JOBS HI-HIHI !!!!! ». **MOHAMMED**

Cinq conseils pour une présentation PowerPoint réussie

« JE DEVAIS PRÉPARER UNE PRÉSENTATION SUR UNE ENTREPRISE ET JE NE SAVAIS PAS COMMENT LE FAIRE. DONC, EN ALLANT SUR VOTRE SITE, J'AI EU LES RENSEIGNEMENTS QUE JE VOULAIS C'EST À DIRE DE TRÈS BONS CONSEILS. MERCI BEAUCOUP, QUE DU BONHEUR ». **HENRY TEJVA**

Cybercriminalité: la Gendarmerie Nationale sévit !

« BRAVO !!! ET QUE CELA SERVE DE LEÇON AUX AUTRES BANDITS DU NET !!! MAIS ESPÉRONS QUE LES SANCTIONS SERONT LOURDES SINON LE PROBLÈME NE SERA PAS RÉSOLU ! QUE CELA SERVE ÉGALEMENT DE LEÇONS AUX FILLES QUI METTENT LEURS PHOTOS SANS PENSER AUX CONSÉQUENCES ... ». **SARAH**

Epay.dz : une solution alternative au paiement électronique

« JE RÊVE, JE PEUX VRAIMENT ACHETER EN LIGNE AVEC EPAY.DZ ? JE SUIS UNE MORUE DE LOISIRS CRÉATIFS MAIS J'AI DU MAL À M'EN PROCURER MAIS JE N'AI NI CARTE VISA NI COMPTE PAYPA. JE DEVAIS ATTENDRE QU'UNE CONNÂISSANCE QUI VIT À L'ÉTRANGER DAIGNE ME RAMENER CE QUE JE VOULAIS DONC DITES-MOI QUE JE RÊVE ! ». **CHARRAZAD**

Au tour de Facebook de recruter un hacker !

« C'EST DEVENU INDISPENSABLE POUR CHAQUE GRANDE ENTREPRISE SOIT POUR SA PROTECTION, SOIT POUR COLLECTER DES INFOS QUI VONT SERVIR À LA VEILLE STRATÉGIQUE ». **SOFIHO**

Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA

■ Les services GPS, dont la présence passait presque inaperçue il y a quelques années, se sont bel et bien installés en Algérie pour devenir un véritable marché. Un marché prometteur certes, mais qui subit encore de nombreux blocages. Même si l'équilibre semble presque parfait entre l'offre et la demande, le marché des services GPS trouvent encore des difficultés à trouver sa voie. Cette activité toute neuve fait face, il faut le dire, à des problèmes très classiques. Les opérateurs de ce domaine pointent du doigt les procédures bureaucratiques handicapantes et exigent l'adoption d'une loi plus souple leur permettant d'exercer leur métier dans des conditions plus favorables.

Services GPS

UN MARCHÉ SUR LA BONNE VOIE



De manière générale, le marché du GPS comprend deux segments. Il s'agit de la géolocalisation et de la navigation par GPS. La géolocalisation, définie sommairement comme étant une technologie permettant d'identifier l'emplacement de véhicules appartenant à une entreprise ou à un particulier, n'est pas si récente que cela en Algérie. Depuis quelques années, un certain nombre d'entreprises a franchi le pas en introduisant ce service en Algérie sans aucune certitude sur sa rentabilité. En dépit des difficultés administratives, une quarantaine d'entreprises a pu obtenir des autorisations pour exercer ce nouveau métier.

Aujourd'hui, la situation de cette branche du marché semble s'améliorer essentiellement en raison de l'augmentation de la demande motivée par la baisse des prix en comparaison avec les toutes premières années. Même s'ils ne nient pas que la géolocalisation se développe en Algérie, les entreprises fournissant ces services estiment, toutefois, que les pouvoirs publics doivent faire plus d'efforts pour donner la possibilité aux opérateurs de travailler dans de meilleures conditions.

De son côté, la navigation par GPS reste beaucoup moins bien lotie que les services de géolocalisation. La navigation par GPS qui permet aux usagers de connaître leur itinéraire aussi bien que l'emplacement d'établissements susceptibles de les intéresser reste source de frustration pour les professionnels du domaine.

La navigation par GPS, dont le potentiel commercial est tout simplement énorme, n'est aujourd'hui accessible qu'aux entreprises ayant fait l'objet d'une enquête prolongée. Les



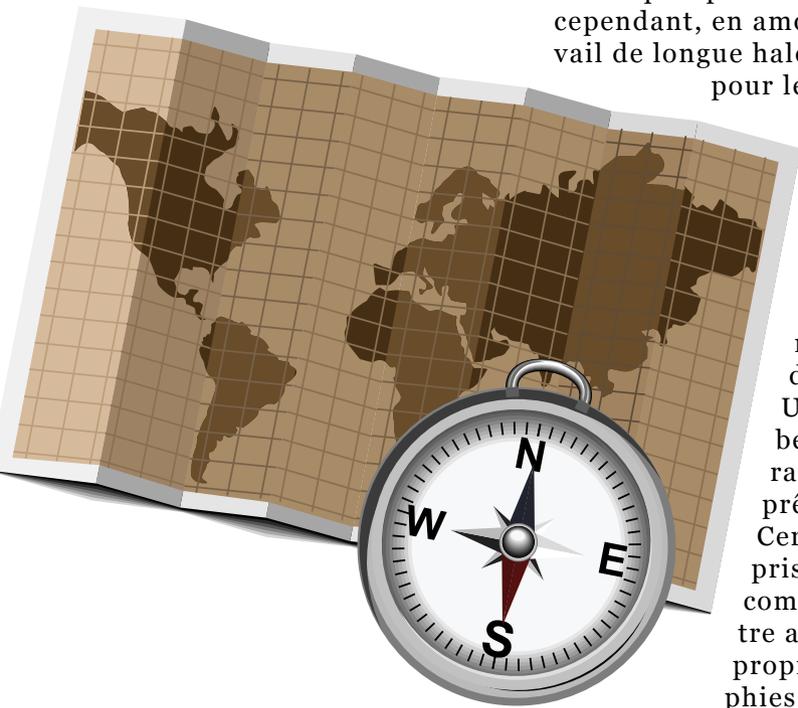
particuliers, quant à eux, sont tout simplement exclus. Les fournisseurs de ce service demandent justement à ce que cette technologie soit accessible au grand public. « Certaines entreprises qui investissent dans ce domaine en attendant son ouverture aux particuliers sont au bord de la faillite. C'est d'autant plus navrant que tout porte à croire que la demande sera extrêmement forte sur la navigation GPS étant donné que ses tarifs ne seront pas très différents de ceux des communications téléphoniques », déplore un opérateur. Il semblerait, cependant, que le tableau ne soit pas si sombre que cela. Après de trop longues années d'attente, un espoir pointe à l'horizon.

Du côté du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, les derniers échos semblent, depuis peu, très favorables. « Des actions seront entreprises pour permettre aux professionnels du secteur du GPS de travailler dans de bonnes conditions. De même que nous comptons ouvrir le marché de la navigation par GPS aux particuliers avant la fin de l'année en cours ». C'est globalement ce qu'a déclaré le Ministre des télécoms lors du séminaire sur la géolocalisation, tenu le 26 juin dernier.

Deux affirmations qui ont donné espoir aux entreprises spécialisées dans le domaine des services GPS. « Les entreprises qui ont beaucoup perdu durant ces dernières années reprennent courage puisque ce que nous espérons arrive enfin. Le Ministère est désormais décidé à nous aider », indique un professionnel du secteur.

« Il est indéniable que la vulgarisation de ce type de technologies à destination du grand public apportera des retombées positives sur l'économie nationale, et notre département ministériel, s'inscrivant dans la politique gouvernementale, a la charge de mettre en œuvre les mécanismes nécessaires devant concourir à ce développement », a également affirmé le Ministre.

Il faut dire que la volonté des pouvoirs publics à améliorer les choses, même si elle est déterminante, n'est pas le seul élément en faveur du développement du marché des services GPS. Ce marché semble entrer lentement mais sûrement dans une bien meilleure phase que celle dans laquelle il est encore aujourd'hui. Après une période de relative stagnation, la demande sur les services GPS a connu une certaine augmentation. Les entreprises qui ne semblaient



navigation par GPS, aussi lucratif qu'il puisse être, exige cependant, en amont, un travail de longue haleine. Il s'agit pour les entreprises

fournissant ce service de mettre au point une cartographie détaillée sur les villes, les rues et ruelles du pays. Un défi que beaucoup d'opérateurs semblent prêts à relever. Certaines entreprises ont même commencé à mettre au point leurs propres cartographies.

pas vraiment croire en l'utilité de cette technologie sont aujourd'hui plus intéressées que jamais. La baisse des tarifs générée par la concurrence a encouragé les clients à franchir le pas.

D'autre part, les professionnels s'attendent à ce que ce marché connaisse un véritable bond en avant avec l'ouverture du segment de la navigation GPS au grand public. Le service de

De manière générale, le marché des services GPS semble franchir les mêmes étapes que les autres marchés ayant un lien avec les nouvelles technologies. Confronté, à ses débuts, à une certaine résistance à la fois de la part des consommateurs potentiels et des pouvoirs publics, ce marché paraît sortir peu à peu de la zone de turbulence.

Les services GPS, une nécessité

D'après les professionnels du secteur des services GPS, l'Algérie est un pays qui doit absolument se doter de solutions de navigation par GPS destinées au grand public tout en rendant les services de géolocalisation plus accessibles aux usagers.

Pour les défenseurs de cette thèse, la superficie du territoire algérien est à elle seule un argument suffisant pour pousser les autorités à ouvrir les services de navigation GPS au grand public.

Les participants au dernier séminaire sur la géolocalisation ont, d'autre part, attiré l'attention sur le fait que le problème des noms de rues se posaient avec acuité depuis quelques années dans différentes villes du pays.

« Il est aujourd'hui très difficile de retrouver des rues et ruelles dans les villes algériennes. Une raison de plus pour mettre au point des cartographies détaillées au profit des utilisateurs », estime l'un d'eux.

Global Positioning System (GPS)

Le Global Positioning System (GPS) – que l'on peut traduire en français par « système de positionnement mondial » – est un système de géolocalisation fonctionnant au niveau mondial. En 2010, il est avec GLONASS un système de positionnement par satellites entièrement opérationnel et accessible au grand public.

Ce système a été théorisé par le physicien D. Fanelli et mis en place à l'origine par le Département de la Défense des États-Unis. Il est très rapidement apparu que des signaux transmis par les satellites pouvaient être librement reçus et exploités, et qu'ainsi un récepteur pouvait connaître sa position sur la surface de la Terre, avec une précision sans précédent, dès l'instant qu'il était équipé des circuits électroniques et du logiciel nécessaires au traitement des informations reçues. Une personne munie de ce récepteur peut ainsi se localiser et s'orienter sur terre, sur mer, dans l'air ou dans l'espace au voisinage de la Terre.

Le GPS a donc connu un grand succès dans le domaine civil et engendré un énorme développement commercial dans de nombreux domaines: navigation maritime, sur route, localisation de camions, randonnée, etc. De même, le milieu scientifique a su développer et exploiter des propriétés des signaux transmis pour de nombreuses applications : géodésie, transfert de temps entre horloges atomiques, étude de l'atmosphère, etc. Le GPS utilise le système géodésique WGS 84, auquel se réfèrent les coordonnées calculées grâce au système. Le premier satellite expérimental fut lancé en 1978, mais la constellation de 24 satellites ne fut opérationnelle qu'en 1995.

Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/Global_Positioning_System

La navigation par GPS accessible aux particuliers avant la fin de l'année

« Les services de navigation GPS devraient être accessibles aux particuliers avant la fin de l'année en cours ». Cette déclaration a été faite par M. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Le Ministre, qui s'exprimait lors du séminaire sur la géolocalisation tenu le 26 juin dernier au Cyberparc de Sidi Abdellah, a affirmé la volonté de son administration de mettre en place les meilleures conditions possibles pour permettre aux algériens de bénéficier de cette technologie.



Le séminaire a d'ailleurs été une opportunité pour les entreprises spécialisées dans le domaine de la géolocalisation et de la navigation par GPS de faire part de leurs principales préoccupations. Ces professionnels, qui ont eu l'opportunité de dialoguer directement avec le Ministre, ont exprimé leur souhait d'être soumis à une législation plus souple afin de permettre aux services GPS de se généraliser. Les animateurs de la rencontre se sont accordés pour dire que les compétences existent en Algérie et que les opérateurs n'attendent actuellement qu'une ouverture leur permettant de proposer cette technologie dans les meilleures conditions possibles.

« Nous n'avons pas de problème de compétence, nous avons les moyens technique et humain. Il faut, à présent, qu'il y ait des applications pour le citoyen », a précisé le Ministre qui considère la coopération du secteur public et privé dans ce domaine comme très importante. Il est utile de faire la distinction entre la géolocalisation, qui concerne l'identification des endroits où se trouvent des véhicules par exemple, et la navigation par GPS qui, elle, est destinée aux automobilistes à la recherche d'informations en rapport avec les itinéraires à parcourir. C'est précisément ce dernier service qui pose actuellement problème. Certaines entreprises disent avoir mis au point des cartographies décrivant les villes algériennes et n'attendent que le feu vert des autorités pour faire profiter les algériens des services de navigation par GPS.

Services GPS : les professionnels demandent la révision des textes de loi

Les représentants des entreprises spécialisées dans les services GPS, réunis à l'occasion du séminaire sur la géolocalisation tenu le 26 juin dernier, ont clairement exprimé leur point de vue face au Ministre en charge du secteur des TIC.

La législation régissant ce secteur semble poser un sérieux



problème selon les professionnels qui souhaitent que cette question soit prise en charge sérieusement et dans des délais raisonnables. « Si l'on souhaite généraliser les services GPS en Algérie, il faut d'abord revoir les textes de loi en rapport avec ce métier », estiment les participants au séminaire.

Globalement, les entreprises spécialisées dans les services GPS se plaignent du fait que les textes de lois actuels les obligent à passer par des dédales administratifs « interminables » avant de pouvoir obtenir l'autorisation leur permettant d'exercer leur métier.

Pour la navigation par GPS, les

choses semblent plus compliquées qu'en ce qui concerne la géolocalisation.

Le service de navigation par GPS n'est autorisé actuellement qu'aux entreprises. Celles-ci sont supposées obtenir une autorisation après une enquête plus ou moins prolongée. Les professionnels du GPS souhaitent que les procédures précédant l'obtention de cette autorisation soient moins contraignantes. Ils espèrent également que le service de navigation par GPS soit élargi au grand public. Les particuliers, notons-le, pourraient représenter un marché très intéressant pour les prestataires de services GPS

qui ont manifestement beaucoup investi en attendant une réelle ouverture de ce marché. La situation de ces prestataires de services semble pour l'heure assez difficile. Le marché dans lequel ils se sont lancés est potentiellement très intéressant mais reste encore fermé.

« Certaines entreprises spécialisées dans le domaine du GPS

risquent de mettre la clé sous le paillason si la situation ne s'améliore pas », dira un intervenant en s'adressant au Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. De son côté, ce dernier a assuré que ce dossier est pris très au sérieux au niveau de son administration afin d'assouplir les procédures et de permettre aux particuliers de tirer profit de

la technologie GPS.

Il y a lieu de signaler, par ailleurs, qu'une quarantaine d'entreprises dispose aujourd'hui d'autorisations leur permettant de fournir des services de géolocalisation. Celles qui s'intéressent à la navigation par GPS sont moins nombreuses.

Entretien avec M. Amar Terai, Directeur Général de Garmin Algérie

« Nous avons une cartographie qui englobe tout le territoire »



Quelle est la situation de la navigation par GPS en Algérie ?

Il est important, tout d'abord, de faire la distinction entre la géolocalisation et la navigation par GPS. De manière générale, la géolocalisation permet d'identifier l'emplacement d'un véhicule alors que la navigation par GPS concerne les routes et les itinéraires à emprunter. La société Garmin est essentiellement spécialisée dans le domaine de la navigation par GPS. Aujourd'hui, nous avons une cartographie établie par des algériens, ce qui veut dire que nous pouvons faire bénéficier nos concitoyens des services de navigation par GPS. La seule

chose à faire en réalité est d'améliorer le cadre juridique pour permettre l'exploitation de cette technologie dans les meilleures conditions.

De notre côté, nous sommes prêts à commercialiser ce service qui ne coûtera pas plus que les services de téléphonie mobile.

Aujourd'hui, la navigation par GPS n'est pas autorisée aux particuliers mais elle l'est seulement pour les entreprises. Celles-ci doivent obtenir une autorisation de deux ministères, une procédure qui dure en moyenne six mois. Nous souhaitons que les services de navigation par GPS soient ouverts aux particuliers et que les procédures administratives précédant l'obtention d'une autorisation soient allégées.

Vous avez rencontré le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication à l'occasion du séminaire sur la géolocalisation. Quels sont les échos que vous avez eus de sa part ?

En réalité, j'ai été positivement étonné par les propos du Ministre. Lors du séminaire, je me suis aperçu qu'il était très ouvert quant aux préoccupations des entreprises spécialisées dans le domaine des services GPS. Le Ministre semblait au courant de nos préoccupations avant même que nous les ayons clairement formulées.

Je pense même qu'un travail est en train de se faire au niveau du Ministère en ce qui concerne notre métier.

Pouvez-vous nous donner quelques détails par rapport à la cartographie que vous avez établie ?

La cartographie que nous avons mis au point englobe l'ensemble du territoire national. Elle couvre les communes, les wilayas et les chemins de wilayas.

Elle comprend aussi un focus sur les grandes villes du Nord où on peut y identifier ce qu'on appelle les points d'intérêt tels que les banques, les mosquées, les hôpitaux et autres. La société Garmin Algérie est la seule à proposer une telle cartographie. Actuellement, nous sommes les seuls à pouvoir fournir les services de navigation GPS en Algérie.

Comment voyez-vous les choses à l'avenir dans le domaine des services GPS en Algérie ?

Je suis persuadé que les choses vont dans le bon sens. Il y a une réelle volonté de changer les choses du côté du Ministre de la Poste et des TIC. Je pense même que les changements surviendront à très court terme.

Selon M. Yacine Djidel de la société I2B,

« La demande sur les services GPS est en hausse »

■ « La demande sur les services de géolocalisation est de plus en plus importante en Algérie », a affirmé dernièrement M. Yacine Djidel, responsable chez I2B, entreprise spécialisée dans le domaine des services GPS.



Le même responsable notera que les demandeurs des services de géolocalisation sont essentiellement des entreprises et, à moindre degré, des particuliers. « Beaucoup d'entreprises éprouvent aujourd'hui le besoin de disposer d'un outil leur permettant d'identifier les endroits dans lesquels se trouvent leurs véhicules à un moment ou un autre, ce qui explique l'intérêt grandissant pour les services de géolocalisation », dira en substance M. Djidel. Les prix relativement accessibles auxquels sont

proposés ces services sont, il faut le dire, pour beaucoup dans le développement de la demande. « La concurrence dans le domaine du GPS a permis de proposer ces services à des prix accessibles aux entreprises intéressées », explique notre interlocuteur.

Pas moins de quarante entreprises disposent aujourd'hui d'autorisation leur permettant de fournir des services de géolocalisation. Un nombre appelé vraisemblablement à augmenter eu égard aux dernières promesses émises par le Ministère de la Poste et des TIC. Le Ministre en charge du secteur des télécoms s'est engagé, rappelons-le, à faire le nécessaire pour permettre aux entreprises versées dans ce domaine de travailler dans les meilleures conditions possibles. Il est d'ailleurs allé plus loin, lors du dernier séminaire sur la géolocalisation, en exprimant sa volonté de

rendre les services de navigation par GPS accessibles aux particuliers avant la fin de l'année en cours.

Sur un autre plan, le représentant de l'entreprise I2B fera remarquer qu'il y a encore un travail à faire du côté des fournisseurs de solutions GPS pour assurer des services de qualité. « En ce qui concerne la géolocalisation, nous travaillons principalement sur la base de cinq cartes dont la célèbre Google Earth. Ces cartes sont utiles mais elles n'identifient pas avec précision les noms des ruelles. Au niveau de notre entreprise, nous déployons des efforts afin de surpasser ce problème et les choses avancent assez bien ».

L'entreprise I2B existe depuis 2001. D'abord spécialisée dans les appels d'offres, elle a commencé à s'intéresser aux services de géolocalisation à partir de 2006.

Le GPS au Maghreb : une bonne longueur d'avance pour la Tunisie et le Maroc

La Tunisie comme le Maroc ont déjà une bonne longueur d'avance dans le domaine des services GPS. Cette technologie faisant aujourd'hui partie du quotidien dans ces deux pays, est désormais indispensable aussi bien pour les locaux que pour les touristes. C'est précisément le fait que la Tunisie et le Maroc soient deux grands pays touristiques qui a favorisé l'introduction du GPS. La Tunisie, où les services de géolocalisation et de navigation par GPS ont fait d'abord une timide apparition vers la fin de l'année 2006 (notamment dans le sud du pays), offre aujourd'hui des services couvrant l'ensemble du territoire.

C'est à partir de l'année 2008 que l'opérateur de téléphonie mobile Tunisiana a commencé à fournir les services GPS à ses clients, en grande partie des touristes. A partir de 2010, Tunisiana propose aux usagers un système de navigation

routière par GPS, Weenee en l'occurrence, couvrant la totalité du territoire tunisien et disponible en plusieurs langues (arabe tunisien, arabe classique, allemand, anglais, espagnol, français, italien, portugais, etc.). A côté de Tunisiana, l'opérateur Tunisie Télécom propose également des services GPS couvrant la totalité du pays.

Les services GPS au Maroc ont suivi pratiquement la même évolution. Également introduits officiellement depuis 2008, ces services couvrent l'ensemble du pays. Dans ce pays, le choix semble assez large. Les utilisateurs peuvent exploiter plusieurs cartographies couvrant tout le pays. Cartes GPS Garmin, GPS TomTom, Android+Win Mob+Symbian sont autant de cartes actuellement mises à la disposition du public.

La Tunisie et le Maroc, qui ont déployé

de grands efforts pour assurer les services GPS à leurs clients, ont rencontré les inévitables obstacles inhérents à cette technologie. Il s'agit essentiellement de la mise en place de cartographies détaillées couvrant les différentes régions de chacun de ces deux pays et mettant en exergue les points d'intérêt susceptibles de faire l'objet de recherches de la part des utilisateurs.

De leur côté, les algériens qui en sont encore à espérer l'ouverture de ce marché pourraient tirer de précieux enseignements des expériences de leurs voisins immédiats. Même si la navigation GPS n'est pas encore ouverte au grand public en Algérie, certaines entreprises ont déjà commencé à mettre au point leurs propres cartographies en prévision de l'ouverture officielle de ce marché. La navigation par GPS est, rappelons-le, seulement disponible pour les entreprises.



3 millions de Galaxy SII vendus en 55 jours !

■ Bien joué de la part du sud-coréen Samsung qui aurait écoulé près de 3 millions de Galaxy SII en l'espace de 55 jours. Un départ sur les chapeaux de roues, bien meilleur que le Galaxy S. Ca promet...



Un succès, tout particulièrement dans le continent européen. Le Galaxy SII, celui qui a succédé au célèbre Galaxy S qui avait franchi la barre des 3 millions de quantités

vendues en 85 jours, a fait mieux. Il a franchi cette barre en 55 jours ! C'est en Europe que le smartphone de Samsung se vend le mieux notamment en Autriche, en Angleterre et en Suisse. La firme a la ferme ambition de dépasser la barre des 10 millions de mobiles vendus et le lancement du Galaxy SII prévu cet été aux Etats-Unis devrait accentuer le tout. Quoique Apple vient de porter plainte contre Samsung pour contrefaçon et réclame aux Etats-Unis une interdiction d'importer les nouveaux mobiles Samsung... Peu importe, les analystes prévoient que le géant sud-coréen devrait devenir le numéro un mondial des smartphones d'ici la fin de ce trimestre donc...

Skype débarque sur Android

■ Après avoir signé avec Apple et permis aux utilisateurs de l'iPhone de profiter de tous les bienfaits des appels vidéo, c'est au tour des terminaux Android. En effet, Skype apporte les conversations vidéo sur les smartphones tournant autour de cet OS mobile.



Une bonne nouvelle pour les accros d'Android, Skype vient enfin de leur permettre d'effectuer et de recevoir des appels vidéo gratuitement et en face à face. Pour cela, il suffit juste de connecter un terminal Android avec un Mac, un PC sous Windows ou même un téléviseur connecté. **« Nous avons la volonté de permettre les appels Skype en vidéo sur le plus de plateformes possibles et sommes ravis de tenir notre parole avec la toute nouvelle version de notre application Skype pour Android »**, a déclaré Neil Stevens, vice-président et directeur général des produits et du marketing chez Skype.

Un iPhone 5 en septembre

■ Les rumeurs courent sur le Net concernant la commercialisation prochaine de l'iPhone 5. Ce serait pour septembre apparemment...



Pour ceux qui rêvent d'acquérir ou tout simplement de voir le tout nouvel iPhone, il va falloir attendre septembre. Apple aurait commandé 15 millions d'iPhone 5 à la société taïwanaise Pegatron qui aurait déjà lancé la production. Concernant le design de la nouvelle machine, les avis ou plutôt les rumeurs sont partagés. Certains affirment qu'il n'y aura pas de grands changements, l'iPhone 5 étant un iPhone 4 évolué, et d'autres clament haut et fort qu'Apple aurait l'intention de proposer un produit complètement différent au design inédit. Patience, patience...

A noter, une nouvelle interface avec un nouveau menu principal permettant aux utilisateurs de naviguer beaucoup plus confortablement parmi leurs contacts, de consulter leur solde de crédit Skype ou encore de modifier leurs profils Skype.

Ericsson lance le porte-monnaie électronique en Europe

L'ARGENT CIRCULE VIA LES MOBILES

Kamel RAHMOUNI ■

■ Le suédois Ericsson vient de lancer un service Mobile Money pour le marché européen, permettant aux utilisateurs de téléphones mobiles d'envoyer et de recevoir de l'argent de téléphone à téléphone via SMS.

Les utilisateurs qui souscrivent au service peuvent charger de l'argent dans un portefeuille électronique à partir d'une carte de débit, une carte de crédit ou un virement bancaire. L'argent peut ensuite être transféré à des amis et à la famille dans plusieurs pays européens, pour le moment. Les utilisateurs de téléphones mobiles seront également en mesure de retirer des espèces dans des boutiques Ericsson Money Card et Mastercard. Convaincu que le Mobile Money sera une force énorme à l'avenir, Ericsson a passé deux ans à travailler sur les services monétaires.

Depuis 2010, les essais sont allés crescendo, passant d'une cinquantaine de participants et d'une seule devise à quelques 2000 participants et plusieurs monnaies différentes. Le principe de fonctionnement est très simple : il suffit à l'utilisateur de se connecter au site et d'ouvrir un compte. Il se voit alors attribuer un portefeuille électronique sur lequel il peut charger de l'argent depuis divers points de paiement (magasin, bureau de poste, banque) ou via une carte de crédit. Il lui est alors possible de transférer de l'argent vers le pays de son choix. Six pays européens participent actuellement au projet pilote ainsi que les Philippines. Semir Mahjoub, Directeur d'Ericsson Mobile Money Services, revient sur les raisons qui conduisent Ericsson à entrer sur le marché de l'argent mobile.

« L'ensemble de la communauté des télécoms a le regard tourné vers les services bancaires mobiles, un marché qui pourrait générer des revenus de l'ordre de 20 milliards d'euros par an à l'horizon 2015. Nombre d'opérateurs ont également le sentiment que seule une société spécialisée dans les technologies réseau, qui possède une envergure mondiale et qui bénéficie d'une parfaite connaissance des opérateurs, est en mesure de réaliser un projet de ce type », ajoute-t-il. Il a affirmé en outre qu'un

« nouveau marché s'ouvre pour des consommateurs dont le premier contact avec les institutions bancaires se fera depuis un mobile et qui n'ont jamais possédé de carte bancaire. Ces personnes qui n'ont jamais mis les pieds dans une agence bancaire ont maintenant la possibilité d'évoluer dans une banque « virtuelle » depuis leur mobile. Ils profiteront également de prix bas pour toutes les opérations de base comme le transfert de fonds ».



Au final, la solution d'Ericsson Money pourrait être vue comme un système d'e-paiement supplémentaire, d'autant que les arguments de vente mis en avant sont similaires à ceux qu'on trouve ailleurs : envoi instantané, marque de confiance et simplicité. Reste à voir si l'utilisation technique est aussi simple qu'Ericsson le dit, et lui permettra de réellement se démarquer. Dans tous les cas, on peut noter une nouvelle preuve que le marché du paiement en ligne attire les convoitises.

« Opérateurs mobiles, fournisseurs de services...et équipementiers télécoms n'hésitent pas à sortir de leur coeur de métier pour tenter de proposer des services annexes exploitant les possibilités des téléphones portables et des réseaux mobiles », commente le site www.generation-nt.com. Selon Ericsson, après avoir créé en ligne un « **porte-monnaie mobile sécurisé** », les utilisateurs pourront accéder à leur argent « **en toute confiance** » en se connectant au réseau Ericsson Money depuis leur mobile, ce qui permettra par exemple aux parents d'envoyer de l'argent à leurs enfants à l'université ou en vacances. L'équipementier avance d'autres usages comme celui de « *partager aisément les frais d'un repas, de régler de petites dettes et de transférer de l'argent entre amis ou membres de la famille* ». « Les personnes jusqu'ici habituées à n'utiliser que des espèces pour leurs opérations quotidiennes peuvent désormais accéder à une forme simplifiée de transactions bancaires », assure l'équipementier.

Ericsson est installé dans notre pays. Ce service serait-il d'actualité également ici ? Pour le moment, cette annonce a été faite essentiellement pour le marché européen ou le système bancaire marche nettement mieux. En Algérie, il pourra, si l'expérience est tentée, donner un sens concret à la monétique qui peine jusque-là à se développer. Il va atténuer en outre la crise de liquidités constatée souvent surtout au niveau des bureaux de poste. S'il est vrai que le nombre limité de TPE installés dans les commerces – à peine 3 000 selon les chiffres de la Satim – constitue l'un des freins majeurs au développement de la monétique, il n'est pas moins vrai que l'alternative du paiement électronique se heurte indéniablement à l'inertie qu'exerce la culture du cash, dans une sphère commerciale où l'informel est monnaie courante et où même le chèque ne bénéficie que de peu de crédit.



Un bus pour atteindre les zones isolées

Ahmed GASMIA ■

LG LANCE UNE STRUCTURE DE SERVICE APRÈS-VENTE MOBILE

■ LG Algérie a lancé, le 26 juin dernier à Blida, sa première structure de service après-vente mobile. Il s'agit, en fait, d'un bus embarquant une équipe de techniciens et qui devra sillonner les différentes villes du pays avec pour objectif de se rapprocher des clients habitant des zones plus ou moins isolées.

Le bus en question répond aux mêmes standards de LG en ce qui concerne les structures de service après-vente classique. Il est doté d'une salle d'attente en plus de magasins de pièces de rechange. Le tout en plus petit. Le bus devra s'arrêter pendant trois à quatre jours dans différentes villes du pays et accueillir les détenteurs d'équipements de marques LG à réparer. «C'est une première en Algérie et nous étudions la possibilité de mettre en circulation d'autres bus du même genre une fois le bilan de cette expérience établi », expliquent en substance les représentants de la marque. Le véhicule est équipé, notons-le, d'un groupe électrogène et de panneaux solaires pour garantir son autonomie en énergie.

Les villes à visiter par le bus devront être choisies en fonction du taux de pénétration de la marque LG et du nombre de structures de services après-vente lui appartenant. Il est prévu que le bus LG parcourt 100 000 km par an, soit 270 km chaque jour en moyenne. Son équipe de maintenance devra effectuer une cinquantaine d'interventions par jour. Notons, en outre, que cette unité mobile de maintenance représente un investissement de 30 000 dollars.

La marque LG a déjà lancé des bus du même genre dans d'autres pays. Les résultats encourageants réalisés grâce à



cette initiative ont vraisemblablement poussé les dirigeants de cette compagnie à penser à l'Algérie, pays vaste et où les zones isolées ne sont pas rares.

Deux nouveaux mobiles LG sur le marché : les A180 et T310i

■ LG Algérie vient d'introduire deux nouveaux mobiles en Algérie. Le A180 vient s'ajouter aux modèles d'entrée de gamme et le T310i est un terminal connu aussi sous le nom de Cookie WiFi.

T310i ▶



Ses dimensions restent correctes : 106.5 x 45 x 13.75 mm pour un poids affichant sur la balance 65.4 grammes. Son prix est encore des plus raisonnables puisqu'il est cédé dans toutes les boutiques LG ou chez les distributeurs agréés au prix de **2 900 dinars**.

Le T310i quant à lui est un peu plus complet. Venant enrichir les mobiles appartenant à la moyenne gamme de la marque, il arbore à merveille un écran tactile de 2.8 pouces (240 x 320 pixels), un appareil photo numérique de 2 mégapixels, un lecteur multimédia audio et vidéo, une radio FM avec la fameuse fonction RDS, une mémoire interne de 20 Mo extensible bien évidemment via carte microSD/SDHC,... Notez en prime

Le A180 reste un mobile entrée de gamme doté d'un écran LCD de 1.5 pouces, d'une radio FM, d'un port USB pour synchroniser les données, d'une prise casque,... Son autonomie reste impressionnante puisqu'elle atteint les 882 heures en mode veille.

A180 ▶



une sortie mini-jack, un port USB 2.0, les connectivités Bluetooth 2.1 et surtout WiFi. Ses dimensions restent on ne peut plus correctes : 103 x 57 x 12 mm pour un poids de 86.5 grammes et un prix de **10 200 dinars**.

Le successeur de l'Optimus One débarque : place à l'**Optimus Net** !

■ C'est une bien lourde tâche qu'aura à accomplir l'Optimus Net de LG, celui de succéder dignement à l'Optimus One, sorti il y a environ un an.

Le sud-coréen LG vient tout juste de lever le voile sur un tout nouveau smartphone baptisé Optimus Net. Un téléphone qui aura la lourde responsabilité de succéder à l'Optimus One. Fonctionnant sous Android Gingerbread, il embarque un processeur Qualcomm MSM7227 cadencé à 800 MHz (contre 600 pour le One). Son écran est tactile HVGA 3.2 pouces.

Le capteur numérique affiche quant à lui une résolution de 3.2 mégapixels et vous pourrez compter sur une mémoire interne de 512 Mo, le WiFi, le Bluetooth 3.0, un tuner FM, un module GPS, un emplacement pour carte microSD, un compas électronique, etc etc. Il sera vendu en Europe au prix de **200 euros**.



Téléphones LG disponibles en Algérie et tarifs (juillet 2011)

Modèles	Prix
GS155	4 100 DA
A180	2 900 DA
GS108	3 100 DA
GU230	6 600 DA
GX300	11 300 DA
GX200	9 600 DA
GX500	19 300 DA
GT350	13 600 DA
T310	9 500 DA
T310i	10 200 DA
C105	8 100 DA
KP500	10 500 DA
C320i	13 500 DA
P500	24 900 DA

Gameloft s'invite sur l'Optimus 3D de LG

■ Les utilisateurs de l'Optimus 3D de LG pourront bénéficier des 17 meilleurs jeux conçus par Gameloft, le fameux éditeur de jeux vidéo sur mobiles. Asphalt 6 : Adrenaline, Let's Golf ! 2, (et nous en passons) s'invitent donc chez LG. Les consoles de jeux vidéo n'ont qu'à bien se tenir, l'Optimus 3D débarque...



3 jeux seront pré-installés sur l'Optimus 3D de LG : Asphalt6 : Adrenaline ; N.O.V.A. (Near Orbit Vanguard Alliance) et Let's Golf ! 2. Pour les 14 autres jeux, les utilisateurs auront le choix entre Assassin's Creed: Altaïr's Chronicles, Avatar, Ultimate Spider Man: Total Mayhem, GT Racing: Motor Academy, Shrek Kart, Modern Combat 2: Black Pegasus, Real Football 2011, Star Battalion, N.O.V.A.

2, Dungeon Hunter 2, Fishing Kings, BackStab, Eternal Legacy et Shadow Guardian. Ceux-ci seront proposés à moitié prix pendant trois mois pour tous les possesseurs du nouveau téléphone du sud-coréen. Annoncé comme étant le concurrent direct de l'HTC EVO 3D, l'Optimus 3D embarque un appareil photo numérique de 5 mégapixels 3D, un écran 3D WVGA, un processeur cadencé à 1 GHz double cœur, le Bluetooth, le WiFi,...



Le Samsung Galaxy Gio bientôt disponible...

■ Souvenez-vous. En janvier dernier, Samsung nous dévoilait la commercialisation prochaine de plusieurs nouveaux smartphones tels que le Galaxy Fit, le Galaxy Ace, le Mini et le Gio. Aucune date ne nous avait par contre été dévoilée. Sachez que le Gio devrait être disponible dès le mois prochain dans certains pays notamment le Canada. Revoyons les caractéristiques de ce nouveau joujou...



C'est un joli bijou que nous propose Samsung qui prend de plus en plus d'avance face à ses concurrents. Son objectif de devenir le numéro un des smartphones dans le monde pourrait finalement vite voir le jour. Le Galaxy Gio, connu aussi sous le code S5660, devrait faire des heureux. Doté d'un écran tactile de 3.2 pouces avec une résolution de 320 x 480 pixels et interface TouchWiz, il embarque qui plus est un capteur numérique de 3.2 mégapixels avec autofocus et mode vidéo. Il intègre également un joli processeur cadencé à 800 MHz, l'OS Android 2.2, 120 Mo de mémoire interne extensible via carte microSD, un module GPS, le Bluetooth 3.0, le WiFi, etc etc. Aucun bruit sur son futur prix de vente par contre...

Un nouvel entrée de gamme : le Samsung E1190

■ Samsung a certes l'ambition de devenir le numéro un dans le marché des smartphones mais ce n'est pas pour autant qu'elle laisse pour compte les mobiles entrée de gamme. La preuve, en voici un nouveau, le E1190.

Pas de quoi en faire des tonnes, le E1190 de Samsung reste un mobile d'entrée de gamme basique. Il est certes à clapet, pour protéger l'écran de 1.43 pouces et affichant une résolution de 128 x 128 pixels, mais à part ça, rien de sensationnel. Son autonomie affiche 570 heures en mode veille et 8.6 heures en mode communication. Rajoutez à cela un réveil, une calculatrice, un chronomètre, une fonction de simulation d'appel,...

Bref, le E1190 est spécialement dédié aux personnes qui ne voient que les fonctions appel et SMS dans un téléphone portable. Que dire de plus ? Son poids est de 71 grammes pour des dimensions de 88 x 44 x 18.9 mm. Il ne devrait pas tarder à intégrer le marché algérien.



Nokia dévoile sa nouvelle arme, le 700

■ Nokia vient de lever le voile sur un nouveau mobile que le géant a baptisé 700 tout simplement. Un terminal sous Symbian et non Windows Phone 7.

Connu aussi sous le nom de Zeta, le 700 de Nokia est le fleuron de la gamme Symbian. Doté d'un écran AMOLED de 3.2 pouces avec une résolution de 640 x 360 pixels, il embarque également un capteur photo de 5 mégapixels avec flash LED et un capteur vidéo en façade afin de faciliter la visioconférence. Côté processeur, il sera cadencé à 1 GHz. WiFi et Bluetooth sont aussi d'actualité. Et côté dimensions, notez 110 x 51 x 10 mm. Pas de date de sortie ni de prix par contre... Le géant finlandais essaye de remonter la pente même si c'est dur dur. Ses parts de marché ne cessent de s'effondrer et, dans l'attente que sa stratégie tournant autour de Windows Phone s'actionne, le géant finlandais a décidé (selon



des fuites sur le Net) de faire des remises sur le prix de certains de ses smartphones. La plus grosse concerne les N8, C7 et E6 qui ont vu

leurs prix baisser de 15%. Selon l'une des personnes à l'origine de ces fuites et qui travaille pour un opérateur européen, «il n'y a pas de très grosse réduction pour chaque modèle, mais ces réductions, faites sur l'ensemble de la gamme, cela ne s'était plus vu depuis très très longtemps». Mais bon, pas de quoi en faire toute une histoire d'après les représentants de la marque qui affirment que faire des remises n'a rien d'inhabituel.

Reste juste que, selon certains analystes, d'autres pertes financières sont encore à prévoir. Mais bon, paraît-il que le finlandais aurait du lourd en préparation et qu'en 2012, plusieurs surprises attendent le consommateur...

Motorola met le feu en lançant le Fire

■ Après avoir lancé les Atrix et Dext, Motorola vient de lever le voile sur le Fire. Un smartphone doté d'un clavier AZERTY qui mettra le feu cet été...



Disponible pour le moment que sur le marché chinois, le Fire XT316 de Motorola devrait l'être très prochainement ailleurs. Intégrant un écran tactile de 2.8 pouces affichant une résolution QVGA de 320 x 240 pixels, il embarque également un clavier AZERTY bien complet et un appareil photo numérique de 3 mégapixels. Son processeur est signé Qualcomm MSM7227 cadencé à 600 MHz. En outre, il propose l'interface Moto Switch avec connectivité WiFi. Comptez également sur 256 Mo de mémoire interne extensible jusqu'à 32 Go via carte microSD, le tout fonctionnant sous Android Froyo avec une prochaine mise à jour vers Gingerbread.

Après le Fire, le Pro...

Motorola dédie son Pro aux professionnels. Intégrant un clavier complet fixe et plusieurs applications dites « Pro », il offre aussi un écran tactile de 3.1 pouces affichant une résolution de 320 x 480 pixels. Il est animé par Android 2.2 et il dispose d'un système de suppression à distance des données enregistrées sur le téléphone en cas de perte ou de vol. En outre, il se dote de QuickOffice permettant de lire les documents Word ou Excel aisément. Possibilité également de consulter sa boîte mail. Notez une mémoire interne de 2 Go et un capteur numérique de 5 mégapixels.





Le premier téléphone MP3 Walkman à écran tactile arrive en Algérie

SONY ERICSSON VOUS PRÉSENTE LE YENDO

■ Communiquer avec enthousiasme et profiter à fond de ses plus beaux morceaux musicaux. C'est ce que nous promet Sony Ericsson Algérie en nous proposant son Yendo connu aussi sous le nom W150i. Son prix : **9 900 dinars**.

Le premier téléphone MP3 Walkman à écran entièrement tactile vient de débarquer en Algérie. Proposé à **9 900 dinars** seulement, le W150i ou Yendo vous permettra de contrôler vos écoutes musicales du bout des doigts. Mais pas seulement... Doté d'un écran tactile de 2.6 pouces, il vous garantira 30 heures d'écoute musicale non stop. Son capteur numérique de 2 mégapixels intègre un zoom numérique 2x et vous permettra de capturer et de partager tous vos moments forts. Il prendra très vite la place de votre lecteur MP3 car, en plus de prendre en charge tout type de formats, il sera capable d'identifier le titre que vous êtes en train d'écouter. En outre, vous allez pouvoir surfer sur le Net en toute tranquillité via un navigateur complet prenant en charge tous les protocoles standards, les photos et la vidéo. Notez en prime un accès facile à Facebook et Twitter. Du côté de la connectique, vous aurez droit au Bluetooth, à une prise audio jack 3.5 mm, un port USB.



Découvrez le **txt Pro** de Sony Ericsson



Imaginez un téléphone qui vous permettra de chatter en quelques secondes. Imaginez pouvoir saisir un message avec autant de mots que vous le souhaitez tellement le clavier AZERTY du téléphone offre une saisie rapide et facile. Imaginez un smartphone qui vous permettra de vous connecter n'importe quand et n'importe où en toute simplicité. Imaginez pouvoir visionner les vidéos les plus regardées sur YouTube sur un écran tactile de 3 pouces avec une qualité impressionnante. Le txt Pro de Sony Ericsson vous offrira tout ça en plus d'un accès facile à vos réseaux sociaux. Tout ça dans votre poche. Appréciez en outre votre musique via un lecteur multimédia intégré qui acceptera plusieurs formats de fichiers.

Les réseaux sociaux, un effet de mode ? Pas si sûr...

■ 750 millions de membres sur Facebook, 260 millions sur Twitter, plus de 100 millions sur LinkedIn,... Ces plateformes sont devenues si influentes que les particuliers comme les entreprises les utilisent pour communiquer. Partage de photos, de vidéos ou de news, échange d'idées, création d'amitiés et de communautés, ... L'air de la socialisation s'est imposé à nous comme une évidence. Les réseaux sociaux se présentent aujourd'hui comme une extension online de la vie réelle. Pour mieux vous aider dans votre socialisation, votre magazine N'TIC a pensé à vous en vous concoctant chaque mois le meilleur du Web Social.

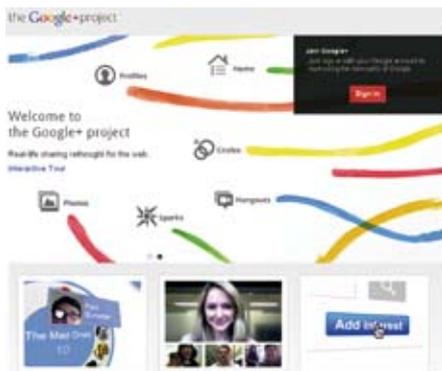
Rubrique animée par Sara Nadia MEHCHEM ■

Google+ sur les plates-bandes de Facebook ?

La guerre Facebook /Google s'intensifie avec l'arrivée de la nouvelle plateforme sociale Google+ de Google. En seulement trois semaines, Google+ est devenu le sujet le plus discuté de la sphère sociale et ne cesse d'attiser la curiosité si bien que le cap des **10 millions d'utilisateurs** a été franchi alors que l'accès au réseau googlesque, encore en version expérimentale, n'est accessible que sur invitation.

C'était le 28 juin, Google l'annonçait en grande pompe. Nous étions tous derrière nos écrans, accrochés à nos souris à la recherche du précieux sésame qui donnerait accès à cette nouvelle expérience sociale. Nous y voici, nous, la first generation users ! Au premier clic, Google+ fait forte impression : l'interface est épurée et minimaliste, la navigation est intuitive, le site est ergonomique et on retrouve facilement ses repères. Bien que les fonctionnalités et le principe d'utilisation soient similaires aux réseaux sociaux existants (tels que la création de profil, le partage de contenu, le suivi de flux, ou encore le partage de photos depuis un mobile), Google+ attaque l'espace social avec d'importantes innovations.

Les plus de Google+



Pour la structure de son réseau social, Google s'est inspiré du quotidien et du monde réel.

«Aujourd'hui, les contacts entre personnes se passent de plus en plus en ligne. Et pourtant, la subtilité et la réalité des interactions du monde réel se perdent dans la rigidité des outils web... L'échange en ligne est étrange. Cassé même. Et nous voulons le réparer ».

+ Cercles pour gérer sa liste d'amis

Dans la vraie vie, on ne partage pas n'importe quoi avec n'importe qui. Les relations que nous entretenons avec nos amis ne sont pas les mêmes qu'avec nos collègues ou notre famille.

Alors que le Web Social a brisé la barrière entre vie privée et partage public, Google+ nous permet de gérer notre communication sociale en intégrant la notion de cercles.

Ainsi, il devient plus facile de gérer, partager et maîtriser ses publications. Il suffit de choisir un groupe de personnes et de les glisser dans le cercle correspondant. Les amis dans un cercle, vos parents dans un autre et votre patron dans un cercle bien à lui.

+ Déclics pour trouver ses centres d'intérêt

Autre fonction intéressante de Google+, les Déclics. Un peu comme un flux RSS, Déclics vous permet de suivre vos centres d'intérêt et de les

partager avec vos différents cercles.

+ Bulles pour communiquer

Google+ intègre également le chat vidéo HD. Une visioconférence simple et facile d'utilisation pouvant accueillir jusqu'à 10 participants.

+ Mobile : Google+ partout avec vous

Le mobile fait partie intégrante de nos vies, et cela Google+ ne l'a pas oublié avec les deux fonctionnalités clés: l'envoi instantané de photos sur le réseau et le chat en groupe qui permet à tous les membres d'un cercle de savoir instantanément tout ce qui se passe.

Les premiers pas sur Google+ sont forts satisfaisants, attention seulement au syndrome de la coquille vide qui a touché dans le passé Google Buzz.

Est-ce que demain, Monsieur Tout le Monde va migrer vers Google+ ? C'est possible quand on connaît le sort de Skyblog et Myspace ! Peut-on parler d'un clone Facebook ou y a-t-il une place pour que les deux réseaux

évoluent ensemble en toute harmonie? Ou alors est-ce le Facebook killer tant redouté par Mark Zuckerberg?! Google aurait-il réussi à créer l'après

air Facebook? Laissons le temps au temps pour pouvoir répondre à ces questions, il est trop tôt aujourd'hui pour donner

un avis, surtout qu'entre le like et le +1, mon cœur balance. En attendant, encerclez-moi: <http://gplus.to/saramehchem>.

L'infographie du mois

Facebook VS Google+

L'apparition de Google+ a fait trembler la Toile en attaquant Facebook sur son propre terrain. La guerre entre les deux géants du Web a apporté bien des nouveautés. Mais quelles sont donc les différences et les points communs de ces deux réseaux sociaux?

A première vue, les deux réseaux paraissent similaires. Un flux d'actualité au centre de la page, une barre de recherche en haut, et la personnalisation de la photo de profil à droite. Mais l'une des principales qualités de Google+ réside dans la création de cercles qui permet un partage sur mesure. La fonctionnalité existe bien chez Facebook mais elle est moins facile d'utilisation. D'ailleurs, combien êtes-vous à gérer vos listes d'amis?

Le chat vidéo est une autre nouveauté de Google+. Curieusement, cette fonctionnalité est apparue sur Facebook juste après le lancement de Google+. Certains disent que ce projet était en maturation chez Facebook et devait être annoncé en fin d'année 2011!

La gestion de la vie privée est la même pour les deux géants, mais plus facile et accessible sur Google+.

Autre caractéristique et non des moindres, Google+ est dépourvu de publicité, du moins pour le moment! D'autres fonctionnalités existantes sur Facebook n'ont pas encore fait leur apparition sur Google+ comme les pages dédiées aux entreprises, les jeux et les questions/réponses. Mais que l'on se rassure, ce n'est pas un oubli de la firme de Mountain View.



Source :

<http://www.technobombs.com/infographic-facebook-vs-google/>

Brèves du web

Microsoft surfe sur la vague des réseaux sociaux !



C'est du moins ce que l'on pourrait croire suite à la fuite survenue sur le site **socl.com**, un nom de domaine acheté par Microsoft et destiné à accueillir le projet Tulalip. Sur le background vert du site, on

pouvait lire « Avec Tulalip, vous pouvez trouver ce dont vous avez besoin et échanger vos connaissances plus facilement que jamais ».

Peu après l'annonce, des modifications ont été apportées sur ce même site, où l'on peut désormais y lire « Merci de vous être arrêtés ici. Socl.com est un projet interne de l'équipe de recherche de Microsoft qui a été publié par erreur sur le Web. Honnêtement, nous n'en avons pas l'intention ».

Réanimation de Myspace



On se demandait depuis un moment quel serait l'avenir de Myspace : fermeture ou revente? Et c'est finalement SpecficMedia, régie publicitaire en ligne, et Justin Timberlake, chanteur-acteur, qui viennent à la rescousse du réseau social déchu en rachetant le site pour la modique somme de 35 millions de dollars. On est bien loin des 580 millions versés en 2005 par le groupe de Rupert Murdoch!

Cosmic Panda, la nouvelle interface de YouTube



La nouvelle interface expérimentale de YouTube s'appelle Cosmic Panda. Cosmic Panda (à ne pas confondre avec le filtre SEO Panda du moteur de recherche de Google) offre en plus d'un design plus élégant, une meilleure expérience de navigation grâce à :

- un nouveau look
- la vidéo au centre de la page dans un bandeau
- des nouveaux boutons, en

dessous de la vidéo, permettant de choisir la dimension du lecteur sans avoir à changer la résolution
 - des nouveaux outils d'édition et des thèmes pour les chaînes.

LinkedIn, le 2ème réseau social utilisé aux Etats-Unis



Avec 160 millions d'abonnés à travers le monde, le réseau professionnel américain LinkedIn s'est glissé à la 2ème place outre Atlantique loin derrière Facebook mais juste devant Twitter et Myspace.

Buzz DZ

Djezzy lance le « 007 Irban » sur Facebook

Révéle lors de la qualification à la coupe d'Afrique, Irban Irban revient en association avec l'opérateur téléphonique Djezzy dans Irban 007.

Véritable engouement sur la Toile DZ, le SAV d'Omar et Fred revu à la sauce algérienne est le phénomène viral du moment. 17.266 «J'aime», 38 841 partages et 7 906 commentaires sur Facebook en seulement quelques semaines !

Malgré des avis mitigés sur la qualité de la websérie Irban 007, Djezzy peut se vanter d'avoir créé un premier buzz mais attention à ne pas baisser la cadence. Affaire à suivre...

Top 10 des marques sur Facebook au 19/07/2011

Fan page	Communauté	URL
Nedjma	101 429	http://www.facebook.com/NedjmaOfficielle
Renault Algérie	68 029	http://www.facebook.com/RenaultAlgerie
Djezzy	39 312	http://www.facebook.com/djezzy
Mobilis	16 318	http://www.facebook.com/MobilisOfficielle
Dacia Algérie	9 740	http://www.facebook.com/DaciaAlgerie
Kia Motors Algérie	8 701	/
Samsung Mobile Algérie	6 589	http://www.facebook.com/samsungmobilealgerie
Skoda.dz	1 582	http://www.facebook.com/skoda.dz
Samsung Audiovisuel Algérie	1 314	/
Rouiba jus	1 313	http://www.facebook.com/Rouiba.Jus



Au carré vidéo-ludique ce mois-ci

PlayMania, une boutique pas comme les autres

■ Vendre des jeux vidéo, c'est tout un métier. Le tout n'est pas uniquement de télécharger/graver, il s'agit aussi de guider le néophyte, d'être à la pointe de la dernière mise à jour, d'assurer le fonctionnement et/ou le service après-vente de ses produits, et de bien d'autres choses encore. Tenir une boutique de jeux, cela requiert de la culture, de la passion et de la maîtrise technique. Tripatouiller les entrailles d'une console n'est pas à la portée du bricoleur du dimanche. Une équipe comme celle de PlayMania, ça vous change la vie. Exit les longues recherches sur des forums espagnols pour dénicher le bon patch. Exit le suspens insoutenable au démarrage d'un jeu, marchera-t-il ? Ne marchera-t-il pas ? Mounir et Rafik, dans leur repère du 22 rue Reda Houhou, ont en certaines occasions (parution des résultats scolaires de fin d'année par exemple) affaire à des mères de familles, qui, encore à notre âge, sont au jeu vidéo ce qu'est Duke Nukem au romantisme. Même là, orienter ces dames vers le produit qui fera le plus plaisir à leur geek de rejeton se solde généralement par une réussite. Ce, car l'équipe est à l'écoute, et n'impose pas ses choix personnels au client, mais l'oriente selon ce qui convient. Aux dernières emplettes chez PlayMania, à côté de la vitrine où trônait déjà la 3DS à sa sortie européenne, la dernière fournée de softs HD vous chatouille les narines, une pâtisserie aux effluves de plastique pour nourrir le gamer.

Oussama ZIOUCHI ■

Le FPS: Duke Nukem Forever



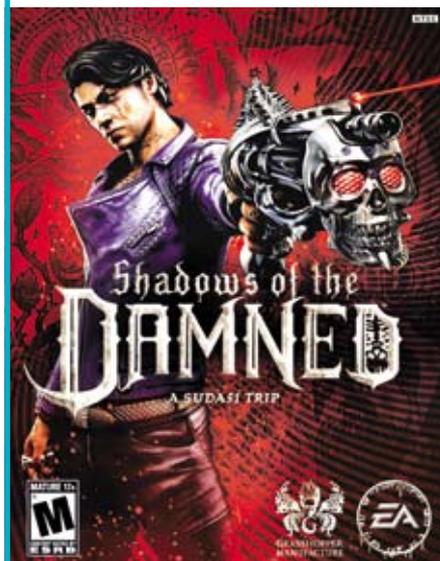
Édité par:
2K Games.
Développé par:
Gearbox Software

est le meilleur argument de vente de cette nouvelle mouture. 15 ans de développement en dents de scie ont été nécessaires pour accoucher de ce Duke Nukem à l'esthétique grossière, au gameplay grossier, aux dialogues grossiers, et bien qu'il y ait là matière à reconnaissance, le soft s'embourbe.

Duke Nukem est une licence qui aura marqué ses époques. La toile de fond concerne une histoire vaguement crédible faite d'extra-terrestres vindicatifs venus manger le pain des terriens. Là, Duke Nukem, avec ses petits bras musclés, s'échine à sauver le monde, contre vents et marrées, pourvu qu'il sauve le maximum de donzelles...qui le lui rendent bien. La profondeur du scénario vous laisse peut être pantois, mais force est de constater que ce même univers

Concrètement, ce soft est assez parsemé de moments d'anthologie pour justifier de se lancer à corps perdu dans la bataille, mais ces mêmes moments demeurent trop éparses pour que l'on se souvienne de ce tome comme d'un must. Il est étonnant de constater qu'un mauvais Duke Nukem fasse tout de même un jeu «moyen» à «bon».

L'Action/Horror game: Shadows of the Damned



Édité par:
GrassHopper.
Développé par:
Electronic Arts.

Voilà un jeu qui envoie du bois. Shadows of the Damned, ou l'adapt-



tation de la Divine Comedy à la sauce paprika. Garcia, votre héros tatoué et passablement badboy est tout de même l'homme d'une seule femme : Paula (ça change de Duke Nukem). La pauvre chérie a été enlevée par un certain Flemming, le Satan local. S'en suit alors une longue descente aux enfers à vous en faire pâlir Dante de jalousie. La force du soft tient en deux bases

solides, le gameplay et l'ambiance.

On pardonnera les quelques défauts techniques qui ne sont pas sans nous rappeler que les créateurs de No More Heroes sont en partie derrière la mise au point du soft. Votre compagnon d'armes porte bien ce titre vu qu'il constituera lui-même l'ensemble de votre arsenal. Il s'agit d'un démon

métamorphe qui prendra la forme de vos 4 armes de jet principales, et qui éclairera votre chemin dans les ténèbres infernales. Les ténèbres jouent en effet un rôle à part entière, car elles aspirent vos points vitaux et protègent vos ennemis.

Cette ambiance sombre est rehaussée par un humour décapant, nourri à renfort d'allusions salaces.

Le RPG : **Dungeon Siege III**



Édité par :
Square Enix.
Développé par :
Obsidian.

La couloirologie, vous connaissez ? La couloirologie est une sombre doctrine qui s'imisce dans le carré vidéo-ludique. Son âge d'or était au tout début des beat'em all, où un long couloir constituait à lui seul toute l'armature du level design. Puis, un beau jour, l'architecture des niveaux laissait place à plus d'options pour appréhender une seule et même situation.

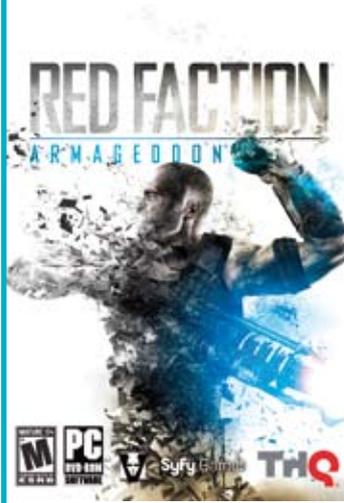
Les jeux qui excellent dans cet exercice de diversité de progression

s'inscrivent massivement dans le genre du RPG. Pourtant, la secte de la couloirologie ne cesse de faire des victimes, chose que l'on pardonne à un Duke Nukem, mais qui ne passe pas chez ce Dungeon Siege III.

Certes, les épisodes précédents ne faisaient pas mieux, mais il ne s'agissait pas encore de RPG, et les développeurs ne s'appelaient pas Obsidian. Quand la complexification de l'arbre d'évolution des personnages et des combats reste louable, la couloirisation de la progression tue dans l'œuf tout intérêt d'exploration de la map, vu qu'il suffit d'avancer. Ajouter à cela une réalisation qui ne casse pas trois pattes à un canard et vous avez un RPG dispensable aux non initiés.

Toutefois, pour un public habitué aux hack'n'slash tactiques, Dungeon Siege reste une bonne pioche qui vous fera découvrir une histoire bien narrée, des personnages bien amenés, et des phases de combat bien retors.

Le TPS (Third Person Shooter): **Red Faction: Armageddon**

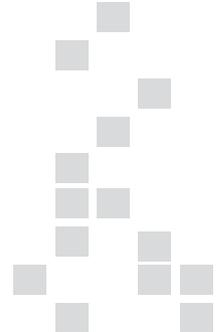


Édité par :
THQ.
Développé par :
Volition.

Red Faction s'est bâti sur un principe simple: TOUT CASSER ! La licence se sera illustrée dans le genre du FPS puis du GTA-like. Cette fois-ci, c'est sous la forme d'un jeu d'action à la troisième personne que le soft revient, plein d'adrénaline et de testostérone. Vous vous retrouvez dans les entrailles de la planète Mars. Après beaucoup d'efforts, l'humanité a

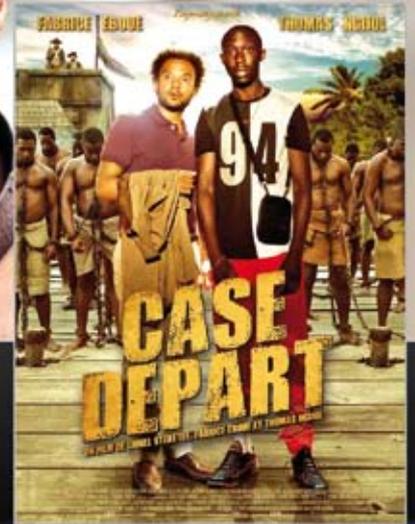
réussi à terraformer ce caillou peu accueillant, puis, un trouble fête peu regardant a attaqué le terraformeur. Ce sera donc à vous qui disposez d'une nano-forge (outil capable de réparer n'importe quel partie endommagée de l'environnement de jeu), de pénétrer dans le terraformeur pour jouer les dépanneurs de l'extrême.

Evidemment, ledit terraformeur est peuplé d'une myriade d'aliens au sens de l'accueil pour le moins original. Red Faction Armageddon est un défouloir total, où vous brisez, réparez, re-briser tout le décor pour déloger la vermine extraterrestre. A mettre entre toutes les mains adultes et vaccinées.





Case départ



Réalisé par : Thomas Ngijol, Fabrice Eboué, Lionel Steketeé
Avec : Fabrice Eboué, Thomas Ngijol, Stefi Celma, ...
Genre : Comédie

Demi-frères, Joël et Régis n'ont en commun que leur père qu'ils connaissent à peine. Joël est au chômage. La France, « pays raciste » selon lui, est la cause de tous ses échecs et être noir est l'excuse permanente qu'il a trouvée pour ne pas chercher du travail. Régis est de son côté totalement intégré. Tant et si bien, qu'il renie totalement sa moitié noire. Réclamés au chevet de leur père mourant aux Antilles, ils reçoivent pour tout héritage l'acte d'affranchissement qui a rendu la liberté à leurs ancêtres esclaves. Faisant peu de cas de la richesse symbolique de ce document, ils le déchirent. Décidée à les punir, une mystérieuse vieille tante décide de leur faire remonter le temps, en pleine période esclavagiste ! Parachutés en 1780, ils seront vendus au marché comme esclaves.

Les sorties de ce mois

Attack The Block



Avec: Nick Frost, Jodie Whittaker, Luke Treadaway, ...

Un gang d'adolescents fait face à une invasion de féroces extraterrestres. Leur affrontement transforme une cité de Londres en une cour de récréation futuriste, un immeuble en une forteresse assiégée et des zonards en héros...

Bad Teacher



Avec: Cameron Diaz, Justin Timberlake, Lucy Punch, ...

Elizabeth Halsey n'est vraiment pas faite pour enseigner. Elle n'a rien à faire des enfants, elle parle mal, elle boit, fume n'importe quoi et ne pense qu'à une chose: se marier pour quitter son job d'enseignante au collège. Lorsque son fiancé la plaque, elle se met en tête d'épouser un jeune prof remplaçant aussi séduisant que riche...

Il n'est jamais trop tard



Avec: Tom Hanks, Julia Roberts, Gugu Mbatha-Raw, ...

Fraîchement licencié d'un poste qu'il occupait depuis des années, Larry Crowne décide de s'inscrire à l'Université pour reprendre ses études. Ce changement de vie professionnelle prend une tournure plus personnelle lorsqu'il tombe sous le charme de son professeur d'expression orale, Mme Tainot.

La Locataire



Avec: Hilary Swank, Jeffrey Dean Morgan, Lee Pace, ...

Récemment séparée, Juliet tente de se trouver un nouvel appartement. Lorsqu'elle déniche un magnifique loft à Brooklyn, la jeune femme se dit qu'elle a beaucoup de chance. L'endroit est fabuleux et le propriétaire, Max, est vraiment charmant. Pourtant, certains faits étranges alertent bientôt Juliet.

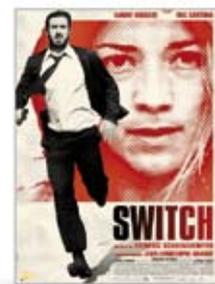
Sortilège



Avec: Vanessa Hudgens, Alex Pettyfer, Mary-Kate Olsen, ...

Superficiel et trop gâté, Kyle, 17 ans, est le garçon le plus populaire de son lycée. Obsédé par son image et sa notoriété, pour s'amuser, il cherche à humilier Kendra, une fille gothique de sa classe que la rumeur dit être une sorcière. La jeune fille décide de lui donner une bonne leçon et lui jette un sort qui le transforme en un monstre aussi hideux à l'extérieur qu'il l'est à l'intérieur.

Switch



Avec: Karine Vanasse, Eric Cantona, Mehdi Nebbou, ...

Juillet 2010, Montréal. Sophie Malaterre entend parler du site SWITCH.com qui permet d'échanger sa maison le temps d'un mois. Sophie trouve un duplex à Paris. Son premier jour est idyllique. Le lendemain matin, elle est réveillée par les flics. Un corps décapité est dans la chambre d'à côté. Aucun moyen de prouver qu'elle n'est pas la propriétaire des lieux.

La musique algérienne en quelques sites

■ La musique algérienne est réputée pour avoir un riche répertoire, un répertoire qui ne cesse de s'agrandir tellement les « chebs » et les « chebates » poussent comme des champignons dans ce domaine. Inutile de vous dire que le Raï est le style le plus convoité et le plus réputé mondialement. Il n'y a pas que ce style bien évidemment, le chaabi et le kabyle n'étant pas laissés pour compte. Bref, notre but n'est pas de faire une analyse profonde sur la musique algérienne, 52 pages de magazine ne nous suffiraient pas, mais pour essayer de passer du bon temps et de profiter de tous les albums tendances du moment, quoi de mieux que le Net. Voici trois sites qui cartonnent et qui vous permettront de passer des vacances tout en musique... Algérienne bien sûr !

www.douniamusic.com



Douniamusic.com se définit comme étant la référence de la musique algérienne sur le Net. La preuve, plus de 146 000 personnes sont fans du site sur Facebook. En visitant le site, nous avons un peu le même concept que le site dont nous avons parlé précédemment : un max d'albums et une page d'accueil proposant tous les derniers albums sortis en Algérie. Le Top 10 des albums tendances peut aider à la recherche et une newsletter est envoyée chaque semaine aux internautes inscrits afin de ne rien louper et d'être toujours dans le coup.



www.dzmusicque.com



Le site dzmusicque.com offre une sélection de 2 745 albums, tous styles confondus (Raï, Rap, Chaabi, Kabyle, Gnawi,...), et plus de 27 687 chansons. Une fois que vous entrez sur le site, la page d'accueil vous donne un listing des derniers albums insérés dans le site. Sur la droite, le Top 10 des albums les plus en vogue. Recevoir toutes les dernières news par mail est aussi possible via la newsletter gratuite que l'équipe de dzmusicque envoie à tous les inscrits. Un coin Forum est aussi présent où internautes peuvent chatter sur tout et n'importe quoi. Dzmusicque, c'est aussi une page fan sur le réseau social number one dans le monde (pour l'instant!) Facebook avec plus de 108 000 personnes recevant quotidiennement sur leurs murs les dernières actus musicales.

www.zikdalgerie.com



Toujours le même concept mais avec beaucoup plus de chiffres pour zikdalgerie.com. En effet, le site met à la disposition des internautes 2 776 albums musicaux, 1 280 chanteurs, 29 063 chansons dans 17 styles différents. Un menu des derniers albums ajoutés et des albums les plus écoutés est disponible, tout comme un onglet permettant de savoir quel chanteur est le plus visité sur le site.

Zikdalgerie.com vous offre aussi la possibilité de créer votre propre playlist afin de danser tout l'été pourquoi pas !

Si vous êtes fan d'un style de musique en particulier, sachez que des sites tels que www.webchaabi.com (pour les amateurs de chaabi) ou www.staifi.com (pour les fans de musique staïfia) existent. A vous de surfer sur le Web algérien pour les découvrir...



Le petit oiseau va sortir !

Oussama ZIOUCHI ■

■ L'été, saison des célébrations, des souvenirs, et des photos de vacances, est l'occasion pour la conso de s'orienter vers le capteur optique. Parce que ne vivent que les souvenirs, et parce qu'on les veut les plus beaux possibles, choisir la machine pour les immortaliser est chose importante. Nous avons ainsi parcouru les offres des cinq plus gros vendeurs d'appareils photos et de caméscopes numériques.

Toshiba

La gamme Camileo est en chef de file. Il s'agit de produits conçus à la fois pour la photo et pour la vidéo.

Camileo BW 10 : waterproof



(filme sous l'eau sans difficulté)/ capteur 5MP/ carte SD 16 Go/ Vidéo HD jusqu'à 1080p (environ 2h30 de vidéo dans cette configuration)/ Sortie HDMI (Câble non fourni)/ Zoom numérique 10x/ Aussi petit qu'un téléphone portable

Prix
28 500 DA/TTC

Camileo P30



Vidéo HD 1080p/ Capteur 5MP/ Zoom optique 5x auquel s'ajoute un Zoom Numérique 4x (ce zoom numérique tombe à 2x quand on filme à 1080p)/ Ecran LCD rotatif 2.5"/ Sortie HDMI/ Lecteur de cartes SDHC/ Stabilisateur Numérique

Prix
24 900 DA/TTC

Camileo S20



Caméscope ultracompact/ Capteur 5MP/ HD 1080p (le rendu réel demeure cela dit très inférieur à ce que l'on attend d'un 1080p en termes de couleurs et de netteté) / Zoom numérique 4x en mode d'enregistrement 720p (Zoom absent en 1080p)/ Petit capteur sans prétention pour vidéos internet, sans sortie HDMI

Prix
23 900 DA/TTC

Camileo S30



S'inscrit sur le même segment des caméscopes pour vidéo internet, avec : un écran tactile 3 pouces/ Zoom numérique 16x/ Capteur 8MP (peut aller jusqu'à 16MP pour la photo)/ Résolution vidéo: (720p/60 fps), VGA (640x480/30 fps)/ Stabilisateur vidéo/ Connexions: HDMI / mini USB 2.0 / Mémoire interne: 128 Mo

Prix
26 900 DA/TTC

Camileo SX500



Capteur: 10.0 MP/ Résolution prise en charge: 1080i, 720p, 1080p/ Zoom optique 5x couplé au zoom numérique 12x/ Stabilisateur d'image électronique/ Écran LCD 2.7 pouces.

Prix
31 500 DA/TTC

Camileo SX900



Capteur: 14.0 MP/ Résolution prise en charge: 1080i, 720p, 1080p/ Zoom optique 9x/ Zoom numérique 12 x/ Stabilisateur d'image électronique/ écran LCD 2.7 pouces/ Dans cette fourchette de prix plus élevés, on a droit au 14 MP du côté du capteur numérique ainsi que le mode écran large.

Prix
47 900 DA/TTC

Camileo H30



Vidéo full HD (1080p)/Appareil Photo Numérique 10 MP/ Zoom optique 5x/ Zoom numérique 4x/ Stabilisateur numérique/ Ecran LCD 3" rotatif tactile/ Mémoire interne de 128 Mo/ Sorties et câbles HDMI, mini USB 2.0 et TV/ Mode nuit, détecteur de mouvements

Prix
31 900 DA/TTC

Camileo X100



Vidéo full HD/ Appareil Photo Numérique 10 MP/ Zoom optique 10x/ Zoom numérique 10x/ Stabilisateur numérique/ Ecran LCD 3" rotatif tactile/ Mémoire interne de 4 Go/ Sorties et câbles HDMI, mini USB 2.0 et TV/ Mode nuit, détecteur de mouvements

Prix
45 900 DA/TTC

Samsung : trois publics, trois offres



TS600



Q10



ES81



PL90

L'offre Samsung est clairement segmentée pour les différents publics.

On commence avec le Kit **ES81**, qui, sacoche et carte mémoire incluses, est à **12 900 DA**. Il s'agit d'un capteur 12 MP simplissime avec un écran 2.4 pouces et un zoom numérique 5x. On lui préférera le **PL90** qui bénéficie d'un port USB, d'une stabilisation optique, ainsi que de quelques fonctions de portrait intelligent

comme la détection des visages et des yeux fermés. Il peut en outre enregistrer des vidéos à 640 x 480 pixels, et est disponible à **13 900 DA**. Le modèle **PL120** est sa version améliorée avec deux écrans, à **18 500 DA**.

Plus haut dans la gamme des double-écrans, on trouve le **ST600**. Très compact et riche en fonctions, il ne peut tout de même pas lire les cartes SD. Il sera mieux utilisé en extérieur, son

prix : **22 900 DA**.

LE caméscope présenté par Samsung est le **Q10**. Pour **39 900 DA**, vous avez du full HD avec un zoom optique 10x avec un capteur 5MP, on insistera sur la fonction Switch Grip, une astuce qui permet aux droitiers ainsi qu'aux gauchers de bénéficier d'une bonne ergonomie en maniant l'engin. A noter que le Q10 est fourni avec une carte SD de 8Go.

Sony

La gamme Sony est la plus vaste qui nous a été présentée. Outre les modèles Cybershot, elle compte de nombreux caméscopes. Voici 5 modèles répartis aux deux extrêmes de la gamme.



DSC TX5 : + pochette, + carte mémoire 4 Go, 10 MP. Le TX 5 tire son épingle du jeu grâce à son étanchéité. Il est en outre capable de filmer à 720p jusqu'à 3 mètres de profondeur.

Prix
39 990 DA/TTC



DSC-HX1 : + pochette, + carte mémoire 2 Go. Le HX1 mise sur son zoom optique 20x ainsi que sur son grand angle 28mm pour mettre en valeur ses 9MP. A noter que son écran est débrayable, ce qui fait son petit effet.

Prix
51 990 DA/TTC



L'Alpha MX 5 : Capteur 14.2 MP/ Ecran LCD 3 pouces/ Prix: 84 990 DA. Il constitue avec l'Alpha DSLR-A 580 L qui, lui a un capteur 16.2 MP (et le prix qui suit 129 990 DA) le sommet de la gamme, clairement destiné aux professionnels de la photographie.

A partir de
84 990 DA/TTC



Caméscope **DCR SX20** : + carte mémoire 2 Go. Le caméscope en entrée de gamme de Sony avec son écran 2.7 pouces, son zoom optique 50x et zoom numérique 1800x.

Prix
24 990 DA/TTC



Caméscope **HDR-CX 130** : le Sony HDR CX130 E est un caméscope numérique Haute Définition avec enregistrement Full HD sur carte mémoire/ Objectif grand angle/ Zoom optique 30x/Photo 3,3 MP, écran LCD 7,5 cm / 3», iAUTO.

Prix
56 990 DA/TTC

Panasonic

Chez Panasonic, on ne perd pas de vue que l'été algérien, c'est aussi la saison des mariages, et donc, la saison des vidéos de mariage. Son produit phare dans le segment caméscopes est un produit plein de surprises.



HDC-MHD1 : la dégaine de ce caméscope destiné aux professionnels éveillera des souvenirs à certains. Son design retro tranche cela dit avec ces capacités on ne peut plus contemporaines : vidéo full HD à 1080p/ Enregistrement sur carte SD/ Zoom optique 23x/ Ecran tactile LCD de 2.7 pouces/ Mode auto intelligent iA/ Autonomie de la batterie affichée à 5H. Son prix est de **150 000 DA** et il trône seul dans sa catégorie. Il est pensé pour la réalisation des vidéos de mariage en qualité optimale et surprend

par sa légèreté relative par rapport à son volume imposant qui pousse à le tenir sur l'épaule.

Dans une gamme plus grand public, mais toujours dans le full HD et lecteur SD, le **HDC-TM10GC** a un zoom optique 10x et 8Go de mémoire intégrée. Dans un format plus conventionnel (compact), il est disponible à **44 700 DA**. Si vous préférez graver directement vos vidéos sur CD ou DVD, le **VDR-D50** le permet. Exit la haute définition, il ne s'adresse donc pas au même public que les précédents, mais il présente un zoom optique 42x et un zoom numérique 2000x, autofocus et équilibrage de blanc automatiques (ou manuels), le tout à **32 450 DA**.

Les appareils photo Panasonic se répartissent en 6 modèles. Le plus accessible est le **DMC-LS85**. Il fonctionne avec piles et bénéficie d'un écran LCD 2.5 pouces, d'une interface USB, 8.1 MP, stabilisateur d'images et mode auto intelligent pour **10 000 DA**. Plus haut dans la gamme Panasonic,

nous croisons le **DMC-ZR3**, qui affiche fièrement 14MP et un zoom optique 10x pour **29 500 DA**. On y retrouve aussi l'écran LCD 2.7 pouces et le mode auto intelligent de rigueur.

Les modèles **FZ**, moins compacts et bénéficiant d'une optique Leica DC Vario-Elmarit, closent la gamme Panasonic avec le **FZ28** à **43 890 DA**. Le capteur est de 10 MP, le stabilisateur d'image optique MEGA O.I.S et Venus Engine IV optimisent la netteté de la photo.



Canon

Du côté de chez Canon, l'été est l'occasion d'axer sur deux produits phare à travers une promotion spéciale. La gamme Canon se répartit entre les modèles Ixus, Powershot, et EOS pour les appareils photo, et les modèles Legria pour les caméscopes.

Côté caméscope, c'est le Legria FS 307, 8MP sur la balance, mode écran large inclus, et jouissant d'un zoom optique 37x, qui s'illustre à 30 000 DA avec une sacoche. Pour le reste, la gamme compte une vingtaine de modèles entre appareils photo et caméscopes. Nous retiendrons comme exemples :



C'est le **Powershot A495** avec sa sacoche, ses 10MP et son zoom optique 3.3, ce qui le situe dans ce qu'il y a de moins performant et de plus accessible dans la gamme Canon.

Prix
9800 DA/TTC



EOS 550 D : un modèle clairement destiné aux professionnels avec un capteur CMOS APS-C 18 MP/ DIGIC 4/ISO 100-6400, extensible à 12.800 jusqu'à 3,7 images/sec en rafale/ Vidéos Full HD/ Ecran LCD Clearview de 3 pouces/ Extension prise micro/ Recadrage vidéo.

Prix
140 400 DA/TTC



Ixus 130 : capteur 14MP/ Zoom 4x grand angle 28mm/ Stabilisateur d'image optique/ Ecran LCD 2.7 pouces/ Mode « auto intelligent », détection de visages/ Vidéo HD, HDMI.

Prix
24 500 DA/TTC



Legria HF R16 : Vidéo FullHD/ Mémoire Flash 8Go/ Mode Auto Intelligent/ Instantané vidéo/ Zoom optique 20x avec stabilisateur d'image dynamique/ Conversion HD-SD depuis l'appareil/ Détection de visages/ Compatible avec le graveur de DVD externe DW-100.

Prix
64 350 DA/TTC



PDF-XChange Viwer, un outil simple pour enrichir vos PDF

Shérazade ZAIT

■ Le format PDF est souvent perçu comme un document statique difficile à modifier et à personnaliser. Pourtant avec PDF-XChange Viwer, il devient très simple de profiter pleinement de vos documents PDF. En plus d'être un bon lecteur de fichiers PDF rapide et léger, il offre des fonctionnalités très intéressantes comme la possibilité d'annoter, de surligner, d'enregistrer des pages, etc.

Installer PDF-XChange Viwer

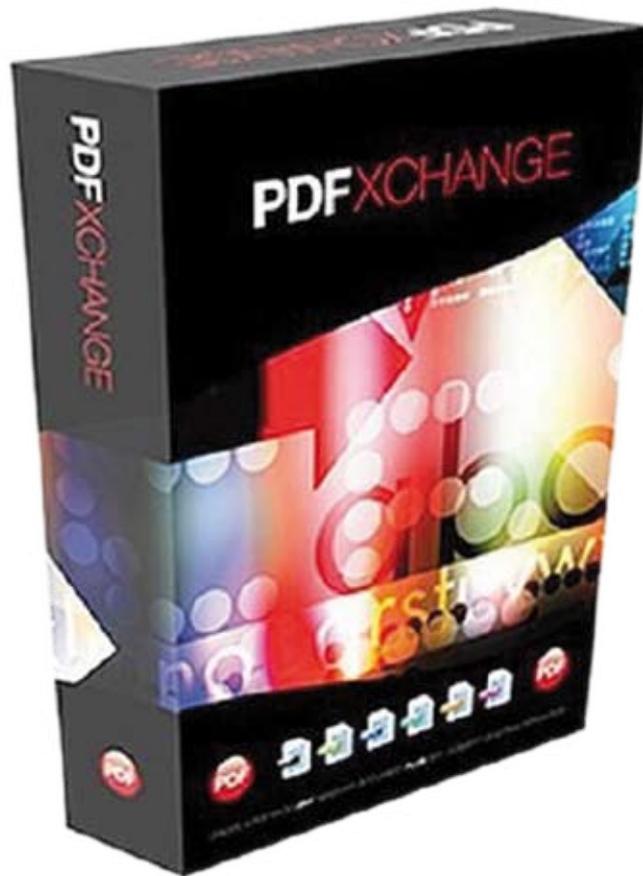
Rendez-vous à l'adresse suivante afin de télécharger le logiciel : www.pdfxchange.fr. Sur le site, vous avez le choix entre la version standard ou la version portable. Une fois le fichier téléchargé, **décompressez-le** et **double-cliquez sur le fichier d'installation PDFXViwer**. Suivez les étapes en acceptant les termes de la licence. Si vous ne voulez pas ajouter une barre d'outils dans votre navigateur, **décochez les deux cases commençant par Addin for...** A la fin de l'installation, le logiciel se lance automatiquement.

Annoter un document

Ajouter une note à un document PDF devient un vrai jeu d'enfant avec PDF-XChange Viwer. Assurez-vous d'abord d'avoir les outils affichés dans la barre de menu. Allez dans **Affichage** puis **Barre d'outil** et enfin cochez **Barre d'outils Commentaires et Annotations**. Vous verrez alors une série d'icônes s'ajouter dans l'interface. Pour ajouter un commentaire, il vous suffira alors simplement de **cliquer sur l'icône en forme de bulle jaune**. Votre curseur change de forme, il ne vous reste plus qu'à **cliquer à l'endroit**

où vous souhaitez insérer un **commentaire**. Une petite fenêtre de texte s'affiche en marge du document, à vous de **taper votre annotation**.

Il est possible de déplacer cette fenêtre ainsi que son marqueur comme bon vous semble par un



cliqué-déplacé.

Pour supprimer un commentaire, faites un **clic droit sur le marqueur** (petit bulle jaune) et **sélectionnez Supprimer**.

Vous pouvez organiser vos notes en sélectionnant les autres options de commentaire. Vous pouvez ainsi entourer, encadrer ou surligner des parties du document et

les annoter. Avec l'outil Machine à écrire, vous pouvez même écrire directement dans le document.

Ajouter des liens

PDF-XChange Viwer vous permet aussi de créer des liens à partir du texte qu'il contient. Vous pourrez ainsi lier des pages web ou d'autres documents au PDF. Si vous ne voyez pas les deux icônes bleues d'outil de lien, faites-les apparaître en allant dans **Affichage**, **Barre d'outils**, **Barre d'outils d'Édition de liens**.

Pour ajouter un lien, **cliquez sur l'un des deux icônes d'outil de lien** (seule la forme varie).

Tracez un rectangle (ou une forme quelconque) au-dessus du mot en relation avec le document que vous souhaitez lier.

Une fenêtre de propriété s'affiche. Elle vous permet de définir l'apparence du lien (bordure, couleur, etc.). Cliquez sur la **catégorie Action** (volet de gauche) puis sur **Ajouter**. Dans le menu déroulant, **choisissez le type de liens** que vous voulez

insérer (aller à une page du document, ouvrir une page web, ouvrir un fichier, aller à une page d'un autre document). Une fois tous les champs définis, cliquez sur **OK**. Comme pour les annotations, il vous est possible de le déplacer ou de le supprimer.



Un moteur de recherche de chiffres et statistiques : ZANRAN Shérazade ZAIT

■ Des moteurs de recherche, on en connaît pas mal déjà. Mais cette fois-ci, il s'agit d'un moteur de recherche assez particulier puisque celui-ci permet de rechercher des documents présentant des chiffres et autres statistiques.



Petite description de Zanran

Il n'est pas toujours évident de rechercher des documents bien précis surtout lorsqu'il s'agit de données statistiques. Heureusement que Zanran est là pour vous aider dans vos recherches. Ce moteur est en effet un peu particulier car lorsque vous tapez une requête, celui-ci va chercher des articles, contenus relatifs mais sous forme de listes de documents contenant toutes sortes de données.

Zanran est né du travail réuni de Jon Goldhill et Yves Dassas qui pour le moment auto-financent le projet. Le moteur n'a pas encore un modèle économique défini. On pourrait envisager une solution BtoB ou un accès payant pour les données à destination des entreprises. Mais pour le moment, leur but est de faire connaître le service et d'améliorer son offre.

Comment fonctionne-t-il ?

Zanran, lors d'une recherche, va

faire le tri parmi les pages HTML, documents PDF et autres fichiers Excel publique scannés par ses robots. Ainsi, il vous affichera seulement ceux contenant des chiffres, diagrammes ou courbes, graphiques concernant les termes recherchés. Depuis peu, il est aussi capable de reconnaître les fichiers Word et PowerPoint. Zanran dispose d'une source de données assez impressionnante d'où des résultats pour la plupart très étoffés.

Quel intérêt ?

L'avantage d'un moteur de recherche aussi particulier peut être aussi bien utile dans le domaine professionnel que personnel ou encore pour les études. Avoir quelques chiffres fiables peut aider à illustrer concrètement un discours, étayer une thèse ou tout simplement enrichir vos connaissances.

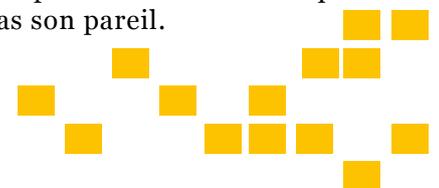
Zanran dans la pratique

Lorsque l'on se rend sur www.zanran.com, on remarque tout de suite que toute l'interface est en anglais. Malheureusement, le site ne prend pas encore en charge le français et se cantonne à l'anglais. Mais avec quelques connaissances en anglais, on peut encore y trouver un intérêt. La page d'accueil reprend le modèle des moteurs de recherche classiques, c'est-à-dire logo et champ de texte pour la recherche au centre.

Les résultats s'affichent de manière sommaire : une icône à gauche permet d'identifier le type de document (Excel, PDF, Word, etc.). Un premier lien permet, en cliquant dessus, de télécharger le document si celui-ci est un PDF ou d'accéder à la page. Cela est rapide et pratique. Il est suivi d'un bref extrait. Enfin, un second lien indique la source du document. On se rend compte que l'on peut tomber sur des documents très variés et pas nécessairement en anglais (même si c'est rare).

Des filtres permettent de limiter la recherche selon plusieurs critères. On peut ainsi définir une zone géographique, définir une date limite ou encore spécifier un type de document précis. Les filtres sont réellement pensés en accord avec le type de résultat que fournit Zanran.

En pratique, Zanran reste quand même un moteur de recherche bien particulier que l'on utilisera que ponctuellement mais qui n'a pas son pareil.





Les médecins se liguent contre Photoshop



Pas seulement Photoshop mais tous les logiciels de retouche de photos. L'American Medical Association (la plus grande association de médecins des Etats-Unis) vient de lancer une campagne contre tous les logiciels de retouche de photos et notamment le célèbre Photoshop. Pour eux, ce type de logiciel véhiculerait une image irréaliste de la femme faisant basculer les plus influençables vers bon nombre de dangers (notamment l'anorexie). Cette association compte beaucoup de personnalités à l'image de l'actrice Penelope Cruz. A suivre...

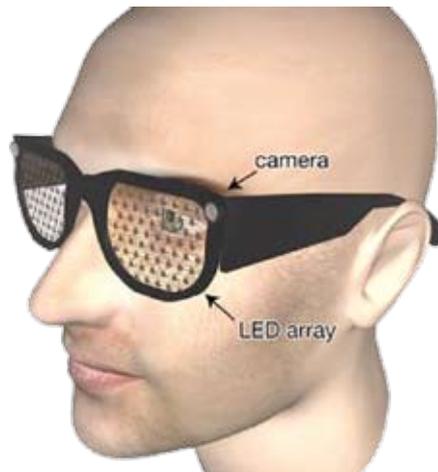
Steve Jobs, vendeur de thé ?!



Incroyable de voir le parfait sosie de Steve Jobs essayer de vendre du thé à la communauté taïwanaise dans une publicité. Une pub qui répond en plus à tous les codes publicitaires mis en place par la firme de Cupertino. La cerise sur le gâteau, c'est que ce sosie annonce également la possibilité aux acheteurs potentiels de ce thé de gagner un iPad 2 chaque semaine...

Du nouveau pour les malvoyants...

Un groupe de chercheurs d'Oxford s'est penché sur le problème que rencontrent les malvoyants. Ils ont ainsi conçu une paire de lunettes qui s'inspire de la réalité augmentée afin d'améliorer l'acuité visuelle de ces personnes. Ces lunettes bioniques intègrent une caméra et des capteurs LED placés sur les verres des lunettes (retranscrivant des informations lumineuses) permettant l'affichage de



nombreuses informations supplémentaires sur l'environnement qui entoure les malvoyants. Ainsi, ces derniers pourront identifier le lieu dans lequel ils se situent via la détection des visages, un dispositif de traçage et des détecteurs de position et de profondeur. Attention cela dit, un temps d'adaptation à tous ces flashes lumineux est à prévoir.



Le geek et son épouse

Qui veut le même ?! Il ne faut pas voir le mal partout voyons, le marié a au moins pris la peine d'enfiler son costume. Quant à se débarrasser de ses joujous, c'est une autre paire de manches...

LAISSEZ PARLER VOS EMOTIONS



LG wink T310i

www.lg.com/dz



Pour toute information
Appelez le 021 36 54 54
Centre d'Information Clientèle





LA VIE VOUS APPELLE



تجيش جازي L'Algérie

www.facebook.com/djezzy